

SEPTEMBRE 2022

REUNION LEADS

AUGMENTATION DES PRIX & INFLATION



QUELS IMPACTS POUR LES PRESTATAIRES, LES AGENCES ET LES CLIENTS ?

SOMMAIRE



3. *Rappel : Evolution du CA des agences sur 10 ans*
4. A.O. Publics et privés, qui y répond ?
5. Structuration de nos forces commerciales
6. Taux de signature des prospects en 2019.
7. Combien de temps pour un projet de stand ? et combien coute une journée de travail ?
8. **Combien coute un projet de stand ?**
9. Coût des études pour la profession.
10. *Mémo 2016 des ratios du métier.*
11. Combien d'agences en concurrence sur les A.O. ?
12. Qui présentent les honoraires de créations et de conseils ?
13. Normes RSE
14. Quelles stratégies de captation de prospects pour les agences?
15. Moral des chefs d'entreprises
16. **Faut-il mettre en place l'indemnisation des projets et pour quand ?**
17. **Pour quelle raison faut-il le faire ?**
18. **Comment le faire ?**

QUEL INDICE POUR LA PROFESSION ? : BT1

- L'indice de suivi des prix de notre profession en tant que « prestation complète » (agence, design, construction, logistique, transport, prestation de montage) est le même que l'agenceur général **soit l'indice BT1**.
- Si nous ne vendons que des honoraires il resterait un indice BT mais à choisir selon la prestation : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103173847>
- L'indice est publié avec en général 6 mois de retard et se calcule par différence d'indice de période (Indice base 100) : *Exemple : un indice de 100 en avril 2019 qui devient 120 en juin 2022 indique une augmentation de 20% des prix. $((120-100)/100)$.*
- On prend le dernier Indice publié qu'on compare avec celui de la période à analyser: exemple : pour savoir l'augmentation en avril 2019 et aujourd'hui : on repère l'indice bt1 d'avril sur les données de l'INSEE et on le compare avec le dernier indice donné de 2022 ou par défaut de 2021.

INDICE BT1 AVRIL 2019 : 110.9

INDICE BT1 AVRIL 2021 : 116.3

INDICE BT1 AVRIL 2022 : 124.9

Soit une augmentation de 8.6 points de l'indice de base ce qui représente une augmentation générale moyenne de 7.39% sur un an et de 12.63 € sur 3 ans.

Exemple : Un stand qu'on a vendu 10 000 € en 2019 et qu'on reconstruirait à l'identique, dans les mêmes conditions en 2022 pourrait se vendre 11 263 €

QUEL IMPACT DIRECT POUR LES PRESTATAIRES

- L'augmentation des Matières 1ere qui peut atteindre 20/25 % n'a pas le meme impact sur le prix final que les augmentations salariales, de meme l'inflation salariale n'a pas le meme impact chez un menuisier (45% des dépenses) qu'un loueur de mobilier (26%)
- **Indice** : L'indice BT1 donne une augmentation moyenne de 7.39 % proche des calculs sur mesures ci contre.

Exemples :

- 10 ml de cloisons mélaminé qui se vendaient posées 1 100 € en 2021 peut se justifier avec une augmentation de 7.6% soit 1 183.60 €.
- Mais le remontage de 10 cloisons existantes ne peut subir l'augmentation de M1er et ne subira que l'augmentation de M.O et de structure soit + 3.4%

Tableau d'impact des prix		Quote part dans le prix final			
Données Metiers	Aug donnée	Menuisiers Tapissier	Electricien	Location	Signalétique
Matiere 1ere/Invest	29%			12%	16%
bois	21%	16%			
visserie	32%	2.4%			
aluminium	35%				
moquette	35%				
tissus	32%				
materiel electrique petite electromenager	18%		9%		
cuivre/cables	28%		14%		
Salaires	5%	35.6%	42.0%	27.1%	27.8%
Bas salaires	6%				
Hauts salaires	5%				
donnée Medef	3%				
Energie et divers					
Electricité	85%	1%	0.2%	0.5%	1.0%
Essence	52%	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%
transport	30%	1.4%	0.2%	2.0%	0.2%
Hotel/repas/avion	12%	1%	0.8%	1.0%	1.4%
Impact sur le prix final (Aug donnée X Quote part Metier)		7.6%	8.0%	6.1%	7.2%

QUEL IMPACT DIRECT POUR LES AGENCES ?

- Les agences ont la possibilité de passer une augmentation sur la base de l'indice BT1 soit 7.39% (base avril 2021/avril 2022), mais l'impact réel selon le tableau ci contre des augmentations dans notre modèle économique peut se suffire de 4.9% d'augmentation.
- **Idée** : Le taux de 4.9% peut-être justifié sur les stands en remontage et celui de 7.39 % sur ceux neufs.
- 2023 devrait voir une inflation plutôt proche de 2%. La négociation peut porter sur 2 ans d'augmentation. (5% en 2022 et 2% en 2023)

Exemples :

- 1 stand reconstruit à neuf en 2022 et vendu 10 000 € en 2019, devrait être vendu soit 10 490 € soit 10 739 € en 2022

Aug des prix 2022	Aug.	Quote part sur les prix	
Salaires	5%	18.70%	0.9%
Prestataires (Moy.) INSEE	7.39%	51.50%	
Tapisser	7.6%	2%	0.2%
Sol Menuiserie	7.6%	3%	0.2%
Menuiserie	7.6%	32%	2.4%
signalétique :	7.2%	5.50%	0.4%
Mobilier :	6.1%	4%	0.2%
Video/son :	6.1%	2%	0.1%
Autres :	7.4%	3%	0.2%
Infrastrucure dont Energie	1.50%	11%	0.2%
Impact Total :			4.9%