



01. LE MARCHÉ DU MÉDIA SALON

FOIRES • SALONS • CONGRÈS EN FRANCE

3,5 Md€

DE MARCHÉ

(espace, lieux, agencements, traiteurs, hôtesse, etc.)

7,5 Md€

DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

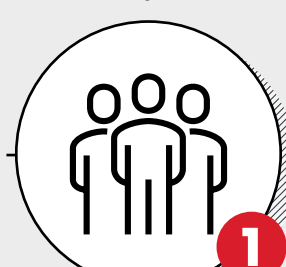
(taxi, hôtel, réceptions etc.)

30 Md€

DE COMMANDES PASSÉES SUR LES SALONS.



530 M€ C'EST LE MARCHÉ DES STANDS SUR MESURE



1

12 M

DE VISITEURS



2

70 000

EXPOSANTS



3

3,6 M

DE M² CHAQUE ANNÉE

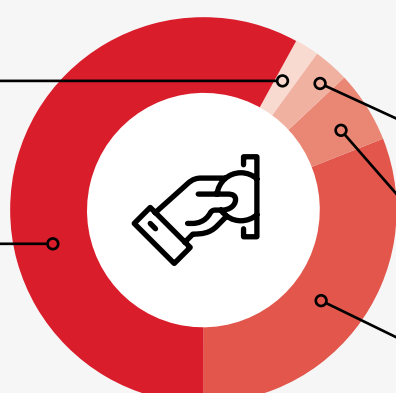
02.

COÛT D'UN STAND

DÉPENSES D'1 EXPOSANT POUR UN SALON EN FRANCE

2% HÔTESSES/TRAITEURS

58% LOCATION DE LA SURFACE



3% TRANSPORT DU MATÉRIEL EXPOSÉ

6% AUTRE FRAIS

31% CONCEPTION & INSTALLATION DU STAND

1000 À 1200€ AU M²

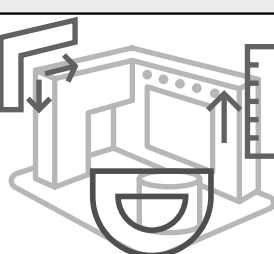
C'EST LE COÛT MOYEN POUR EXPOSER DONT UN GROS TIERS POUR L'AMÉNAGEMENT ET 1/3 POUR L'ESPACE.

PRIX MOYEN D'UN STAND SUR-MESURE



PRIX MOYEN

D'UN STAND



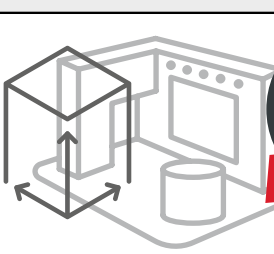
NEUF SUR-MESURE

= 450 € / m²



SURFACE MOYENNE

D'UN STAND



NEUF SUR-MESURE

= 70 m²

SOIT EN MOYENNE

31 500€

03.

RETOUR SUR INVESTISSEMENTS

1€ INVESTI RAPPORTE 8€ DE CA SUR 2 ANS

dont 50% dans les premières semaines.



1€

2 ANS



8€



VISITEUR CAPTIF

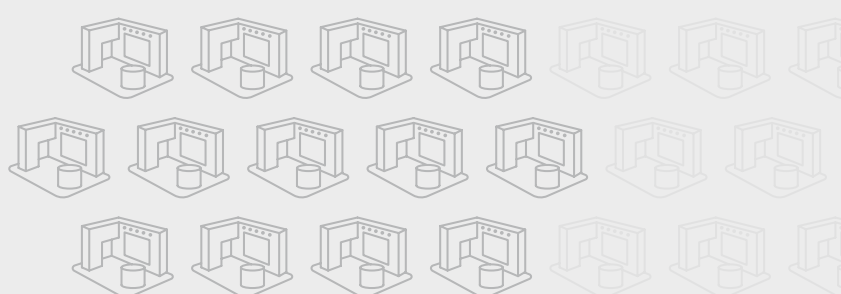
= LARGE EXPOSITION À LA MARQUE

20 MINUTES

PAR STAND EN MOYENNE

13 STANDS VISITÉS

EN MOYENNE SUR 1 JOURNÉE



04.

POURQUOI EXPOSER ?

6 RAISONS



CONQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS



SE FAIRE CONNAÎTRE



PAR OBLIGATION POLITIQUE OU CORPORATE



FIDÉLISER LES CLIENTS EXISTANTS



NE PAS LAISSER LES CONCURRENTS OCCUPER LE MARCHÉ



POUR SOIGNER SON IMAGE