

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

JUIN 2022

Introduction

Intervenant :
Michel Bezayrie



Point communication

Intervenants :
Just Happiness



- **Les actions menées**
entre 2021/2022

De nouveaux guidelines pour les réseaux sociaux

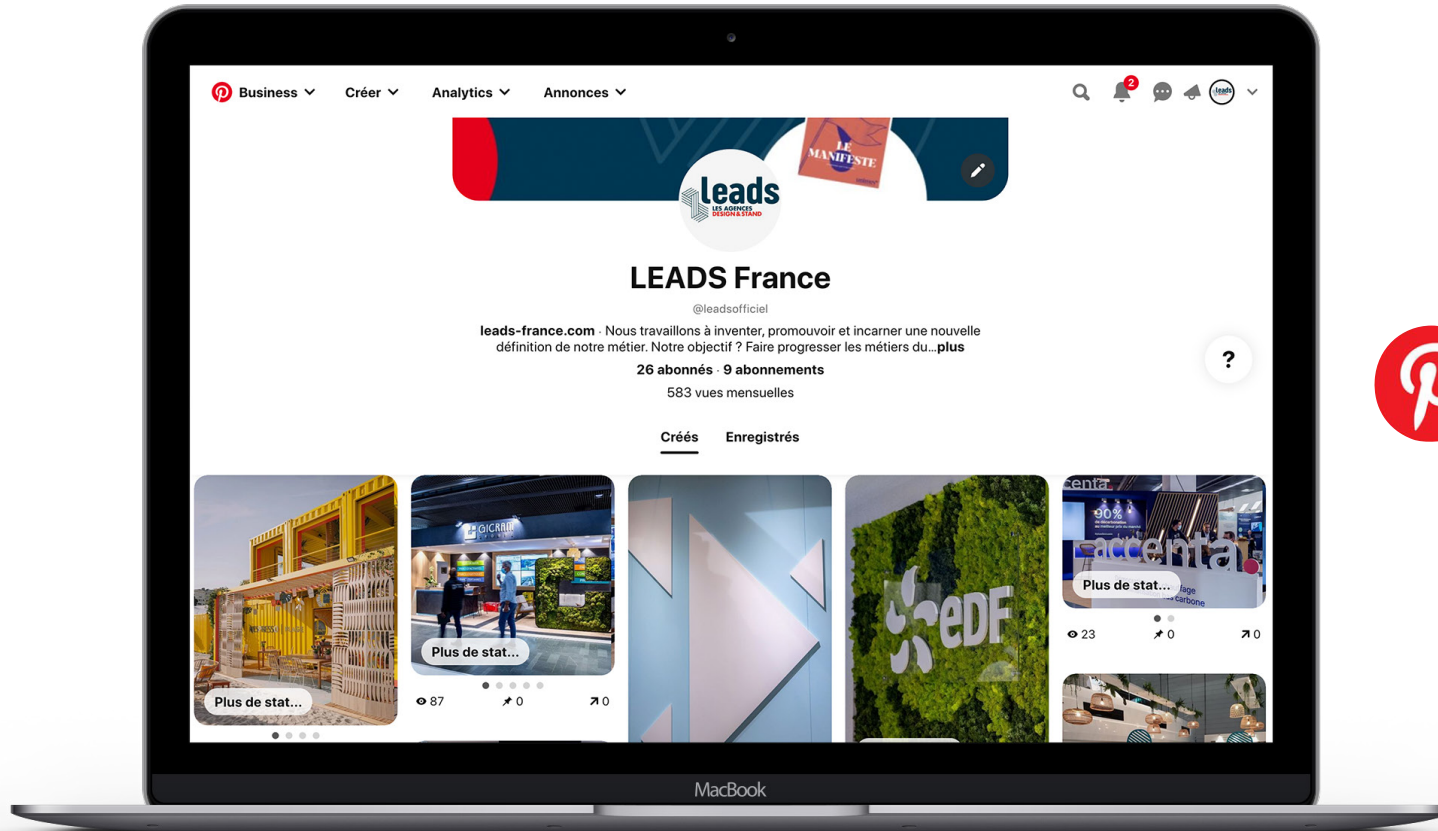


Des formats variés pour illustrer nos prises de paroles :

- Carrousels
- Infographies
- Animations
- Sondages



Une prise de parole renforcée



Ouverture du compte : **Octobre 2021**

3 640 impressions,

1 800 personnes touchées pour 26 abonnés.

31 personnes engagées avec notre contenu.

Une prise de parole renforcée

LANCEMENT DE SPONSORISATION DE POSTS & CAMPAGNES DE PUB

facebook Ads

Campagne de recrutement :

15 jours - Gain de 95 followers sur Facebook
& LinkedIn confondus

Abonnés

+ 360%

Interactions

+ 37%

Impressions

+ 40%

Linked in ads

Campagne AO :

Sponsorisation de posts pendant 8 jours.
+ de 75 000 impressions / + de 3 850 interactions

+ 17%

+ 1665%

+ 847%

Une publicité pour recruter



Une campagne sur l'indemnisation des AO



2

- **Work in** progress

Des fiches pédagogiques





La logistique déportée, une nouvelle prestation technique obligatoire sur VIPARIS

CETTE NOUVELLE ORGANISATION IMPLIQUE :

Une augmentation des coûts logistiques, la dégradation des conditions d'exposition & d'accès au Palais des Congrès de la Porte Maillot.

Chers partenaires organisateurs, Chères partenaires organisatrices,

Vous avez accepté ou êtes sur le point d'accepter la mesure imposée par VIPARIS concernant la mise en place d'une plateforme logistique déportée et obligatoire (Gennevilliers), gérée par un prestataire unique : DB SCHENKER. Cette obligation logistique est accompagnée par une interdiction de stationnement en gare de marchandises de la Porte Maillot. **Elle s'applique également à la livraison des matériels de vos clients sur tous les parcs d'expositions parisiens.**

La mise en place de ces deux changements majeurs est expliquée par la saturation de la gare de marchandise, et la réduction du flux de circulation sur Paris Intramuros, préambule à une mise en place sur tous les Parcs parisiens.

Nous comprenons votre attachement aux conséquences de vos événements en termes de RSE et d'impact environnemental, et notamment l'intégration de la réduction du flux routier sur Paris et son impact carbone. Néanmoins il nous semble important de vous sensibiliser aux conséquences engendrées par cette mesure sur les volets « Gouvernance » et « Économique ».

En effet, nous notons un certain nombre de risques de dérives du média salon avec des conséquences graves et irréversibles pour toute la chaîne événementielle, de l'annonceur à l'organisateur en passant pour tous les intervenants sur vos événements.

LES CONSÉQUENCES ET LES RISQUES ORGANISATIONNELS POUR TOUS LES EXPOSANTS ET TOUS LES PRESTATAIRES :

- **Obligation de déchargement des VL** via les Parkings Vinci des petits matériels (cartons, goodies...).
- > **Risques** de saturation du Parking Public (réduit depuis les travaux),
- > **Risques** d'accès limité aux salons via les escalators comme constaté par le passé.
- **Obligation d'utilisation de la Plateforme Logistique Déportée** pour toute livraison de matériel

Des capsules vidéos “Cahier de tendances”

THÉMATIQUES :

- Quand le stand devient sculpture
- Une tendance Peace / Douceur / rondeur (couleurs / mobilier / atmosphère / Sounddesign)
- Monochrome / couleurs
- Interactions avec les visiteurs ou immersion
- Le stand hybride

3

- **Et demain...**

Nos axes de communication :

- L'indemnisation des Appels d'Offres, un plan d'actions établi à l'issue des ateliers.
- Une campagne de recrutement
- Le maintien d'une prise de parole sur les réseaux sociaux

Point Budget

Intervenant :
Tristan Péri



COMPTES DÉFINITIFS 2020

(15/06/2022)

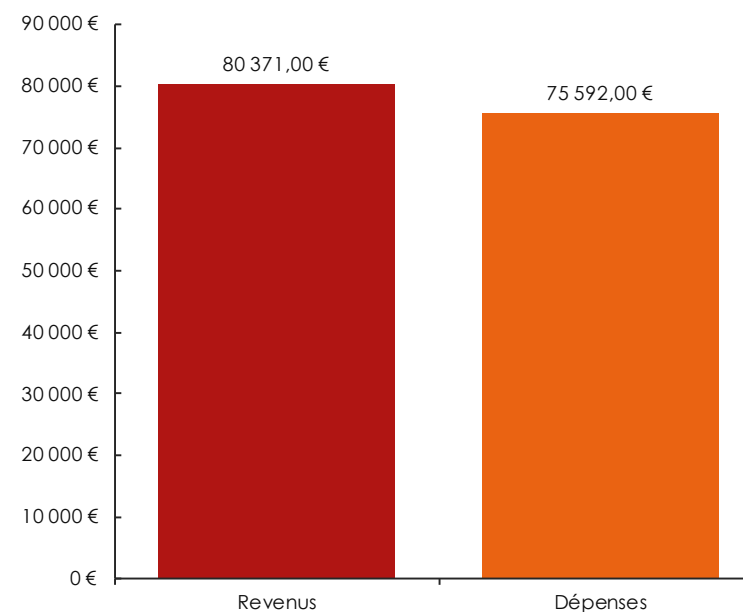
REVENU MENSUEL	
Élément	Montant
Cotisations Membres Leads 45	78 871 €
Repport N-1	
Adhésions	1 500 €

DÉPENSES MENSUELLES	
Élément	Montant
Depenses de com	5 180,00 €
Séminaires 2020	0,00 €
Agence JUST HAPPINESS	34 353,00 €
COTISATIONS UNIMEV	26 500,00 €
Impots, Taxes, banque et poste	876,00 €
AG & réunions	2 200,00 €
Fiduciaire comptable	3 600,00 €
Travaux juridique AVOCAT LEFEVRE	1 125,00 €
Impots sur les sociétés	860,00 €
Déplacements	898,00 €

POURCENTAGE DE REVENUS DÉPENSÉ	
	94%

SYNTHÈSE	
Revenus mensuels totaux	80 371,00 €
Dépenses mensuelles totales	75 592,00 €

RESULTAT	4 779,00 €
----------	------------



COMPTES DÉFINITIFS 2021

(15/06/2022)

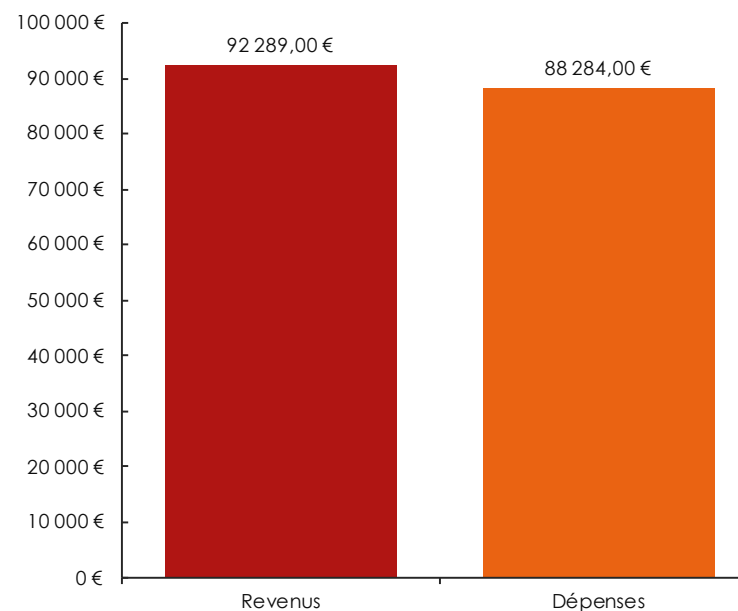
REVENU MENSUEL	
Élément	Montant
Cotisations Membres Leads 45	90 553 €
Repport N-1	
Adhésions	300 €
REFACTURATIONS	1 436 €

DÉPENSES MENSUELLES	
Élément	Montant
Depenses de com	5 577,00 €
Séminaires 2021	0,00 €
COTISATIONS UNIMEV + CREALIANS	27 875,00 €
Agence JUST HAPPINESS	42 300,00 €
CHARGES DIVERSES GESTION	4 073,00 €
Impots, Taxes, banque et poste	880,00 €
AG & réunions	573,00 €
Fiduciaire comptable	3 300,00 €
Budget Travaux juridique	3 000,00 €
Impots sur les sociétés	706,00 €
	0,00 €

POURCENTAGE DE REVENUS DÉPENSÉ	
	96%

SYNTHÈSE	
Revenus mensuels totaux	92 289,00 €
Dépenses mensuelles totales	88 284,00 €

SOLDE	4 005,00 €
-------	------------



PROJET BUDGET 2022

(15/06/2022)

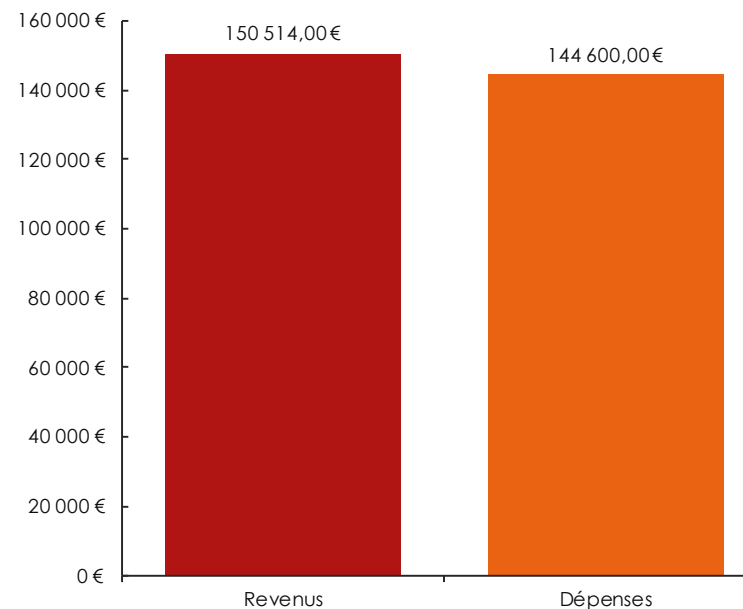
REVENU MENSUEL	
Élément	Montant
Cotisations Membres Leads 47	147 214 €
Adhésions	300 €
Refacturation SEMINAIRE	3 000 €

DÉPENSES MENSUELLES	
Élément	Montant
Depenses de com	6 000,00 €
Séminaires 2022	50 000,00 €
Cotisations UNIMEV + CREALIANS	27 750,00 €
Agence JUST HAPPYNESS	45 000,00 €
Impots, Taxes, banque et poste	1 000,00 €
AG & réunions	1 500,00 €
Fiduciaire comptable	3 850,00 €
Budget Travaux juridique	8 000,00 €
Impots sur les sociétés	1 500,00 €
	0,00 €

POURCENTAGE DE REVENUS DÉPENSÉ	
	96%

SYNTHÈSE	
Revenus mensuels totaux	150 514,00 €
Dépenses mensuelles totales	144 600,00 €

SOLDE	5 914,00 €
-------	------------



Point Chiffres du marché

Intervenants :

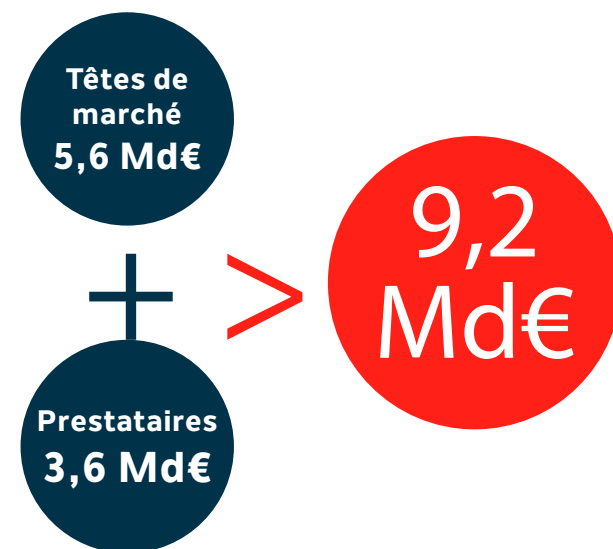
Fabrice Laborde / Didier Hocquaux

Sommaire

1. Chiffres et périmètre de la filière
2. Quelques ratios de gestion par métier
3. Évolution du C.A. des agences sur 10 ans
4. Évolution du C.A. de la filière sur 3 ans
5. C.A. à l'international des agences
6. Évolution des effectifs par grands métiers
7. Part des entreprises bénéficiaires & déficitaires
8. Ebit (RB) filière & agences
9. PGE : montant et durée
10. Aides, activités partielles, filière et agences
11. Aides FDS et EBE
12. Normes RSE
13. Investissements
14. Moral des chefs d'entreprises
15. Perspectives économiques
16. Perspectives 2022 en REX
17. Perspectives 2022 en Effectif
18. Impact de la guerre en Ukraine
19. Commentaires sondage

CHIFFRES ET PÉRIMÈTRE DE LA FILIÈRE

FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE ANALYSE CHIFFRES RÉELS 2019	CA annuel filiale par secteur	Effectifs	Nb de société	% de CA réalisé à l'étranger	Montant du CA réalisé à l'étranger
Organisateurs de salons, foires, congrès	1 900 M€	4 910	160	6.3%	119.1 M€
Agences Événementielles	1 650 M€	3 569	600	10.0%	165.0 M€
Gestionnaires de sites + salles privées	1 400 M€	8 690	100	3.8%	53.2 M€
Agences de design de la rencontre & stand	600 M€	1 914	430	13.7%	82.2 M€
SOUS-TOTAL CA "TÊTES DE MARCHÉ" :	5 550 M€	19 083	1 290	7.6%	419.5 M€
Prestataires techniques événementiels son, scénique, vidéo et pyrotechniques (dont Synpase)	1 180 M€	5 500	750	3.1%	36.3 M€
Prestataires de la filiale Agences événementielles & stands (base club des prestataires, Prestalians et Unimev)	1 021 M€	4 377	830	2.3%	100.6 M€
Traiteurs - CA dédié aux foires, salons et événementiel	327 M€	2 334	112	0.4%	1.4 M€
Location de Mobilier pour la filiale Organisateurs et exposants directs	214 M€	1 298	41	4.9%	10.5 M€
CTS prestataires chapiteaux, tentes et structures	207 M€	1 224	80	4.1%	8.4 M€
Prestations techniques organisateurs/parc (élingues, compteurs, telecom, etc)	184 M€	921	71	5.4%	9.8 M€
Installation générale (hors mobilier et moquette)	183 M€	660	48	2.8%	5.0 M€
Agence de sécurité, gardiennage,	84 M€	620	25	0.7%	0.6 M€
Prestataires informatique	80 M€	613	36	14.6%	11.6 M€
Transport et Logistiques	57 M€	220	36	10%	5.8 M€
Hôtesse et interprètes (achats directs donneurs d'ordres) uniquement CDI	55 M€	577	18	0.8%	0.4 M€
Nettoyage	31 M€	980	9	0.0%	0.0 M€
Chef d'entreprises au régime TNS	0 M€	2 200	0	0%	0.0 M€
SOUS-TOTAL CA "PRESTATAIRES" :	3 623 M€	21 524	2 058	5.3%	190.5 M€
TOTAL CA FILIÈRE ÉVÈNEMENTS D'ENTREPRISES, SALONS, CONGRÈS ET FOIRES	9 173 M€	40 607	3 348	6.7%	610 M€



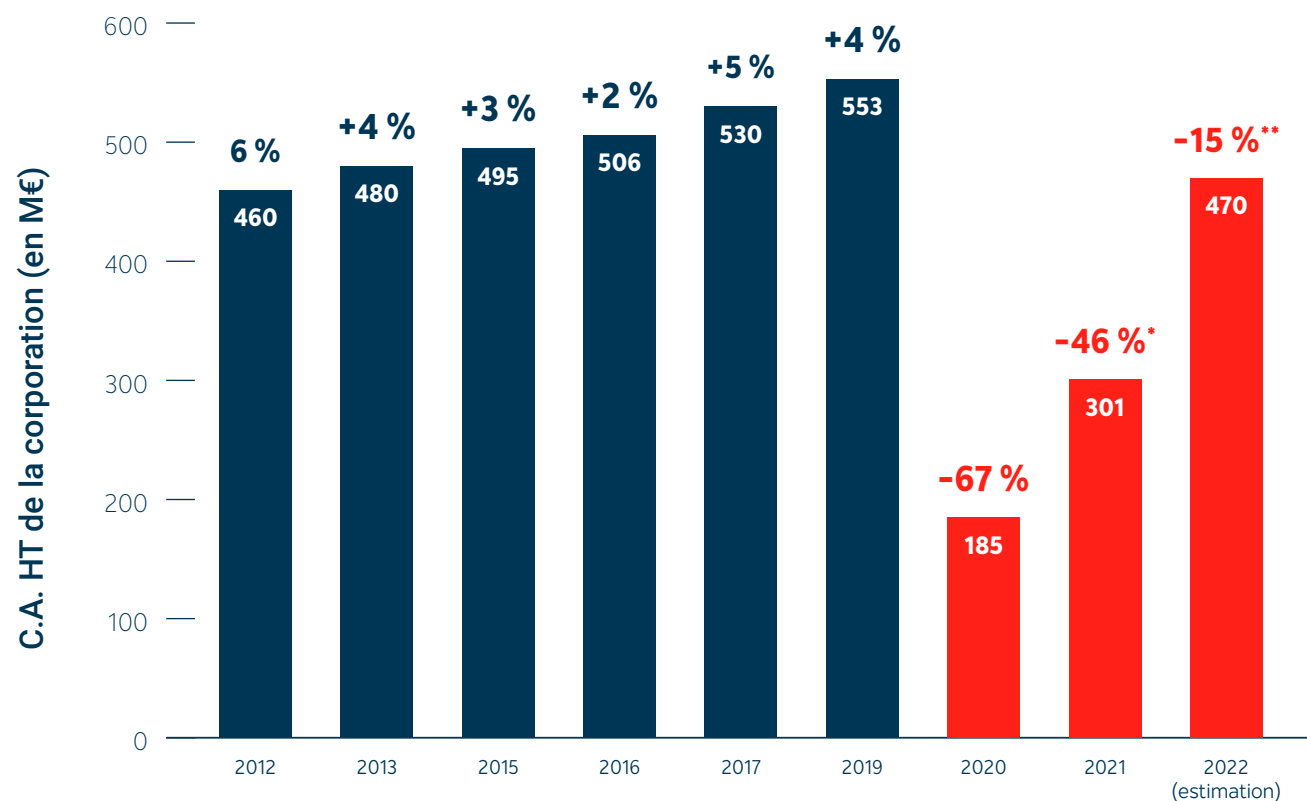
QUELQUES RATIOS DE GESTION PAR MÉTIER

FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE ANALYSE CHIFFRES RÉELS 2020*	CA annuel filiale par secteur	Effectifs	Nb de Sté	Masse salariale Par métier	% de Valeur ajoutée	Résultat net d'IS	Montant de la CVAE (1.5% sur VA)	Montant de la CFE	Montant de l'IS payé en 2019
Organisateurs de salons, foires, congrès	1 900 M€	4 910	160	18.8%	40.0%	294.5 M€	11.4 M€	1.5 M€	126.2 M€
Agences Événementielles	1 650 M€	3 569	600	16.5%	19.6%	42.9 M€	4.9 M€	2.0 M€	18.4 M€
Gestionnaires de sites + salles privées	1 400 M€	8 690	100	13.6%	30.1%	222.6 M€	6.3 M€	2.5 M€	95.4 M€
Agences de design de la rencontre & stand	600 M€	1 914	430	18.7%	24.5%	18.1 M€	2.2 M€	0.7 M€	7.7 M€
SOUS TOTAL CA "TÊTES DE MARCHÉ"	5 550 M€	19 083	1 290	16.8%	29.8%	578.1 M€	24.8 M€	6.7 M€	247.7 M€
Prestataires techniques événementiels son, scénique, vidéo et pyrotechniques (dont Synpase)	1 180 M€	5 500	750	33.1%	38.9%	35.4 M€	6.9 M€	1.2 M€	15.2 M€
Prestataires de la filière Agences événementielles & stands (base club des prestataires, Prestalians et Unimev)	1 021 M€	4 377	830	32.8%	38.9%	28.1 M€	6.0 M€	1.0 M€	12.1 M€
Menuisier	361 M€	1 787	291	35.6%	40.4%	7.6 M€	2.2 M€	0.4 M€	3.3 M€
Électricien	59 M€	191	67	42.0%	48.2%	2.2 M€	0.4 M€	0.1 M€	0.9 M€
Signalétique	95 M€	587	109	27.8%	32.6%	3.6 M€	0.5 M€	0.1 M€	1.6 M€
Tapissier y compris IG organisateurs	71 M€	500	60	24.2%	39.9%	1.7 M€	0.4 M€	0.1 M€	0.7 M€
Serrurier	9 M€	40	16	33.1%	41.7%	0.3 M€	0.1 M€	0.0 M€	0.1 M€
Décoration florale	87 M€	116	22	25.7%	27.8%	2.6 M€	0.4 M€	0.1 M€	1.1 M€
Peinture décorations staff	1 M€	40	16	49.9%	49.1%	0.0 M€	0.0 M€	0.0 M€	0.0 M€
Autres prestataires	337 M€	1 117	249	33.1%	40.0%	10.1 M€	2.0 M€	0.3 M€	4.3 M€

*



ÉVOLUTION DU C.A. DES AGENCES SUR 10 ANS



Pour Info : 409 agences en 2018 . Le Nb 2021 n'a pas été mis à jour.

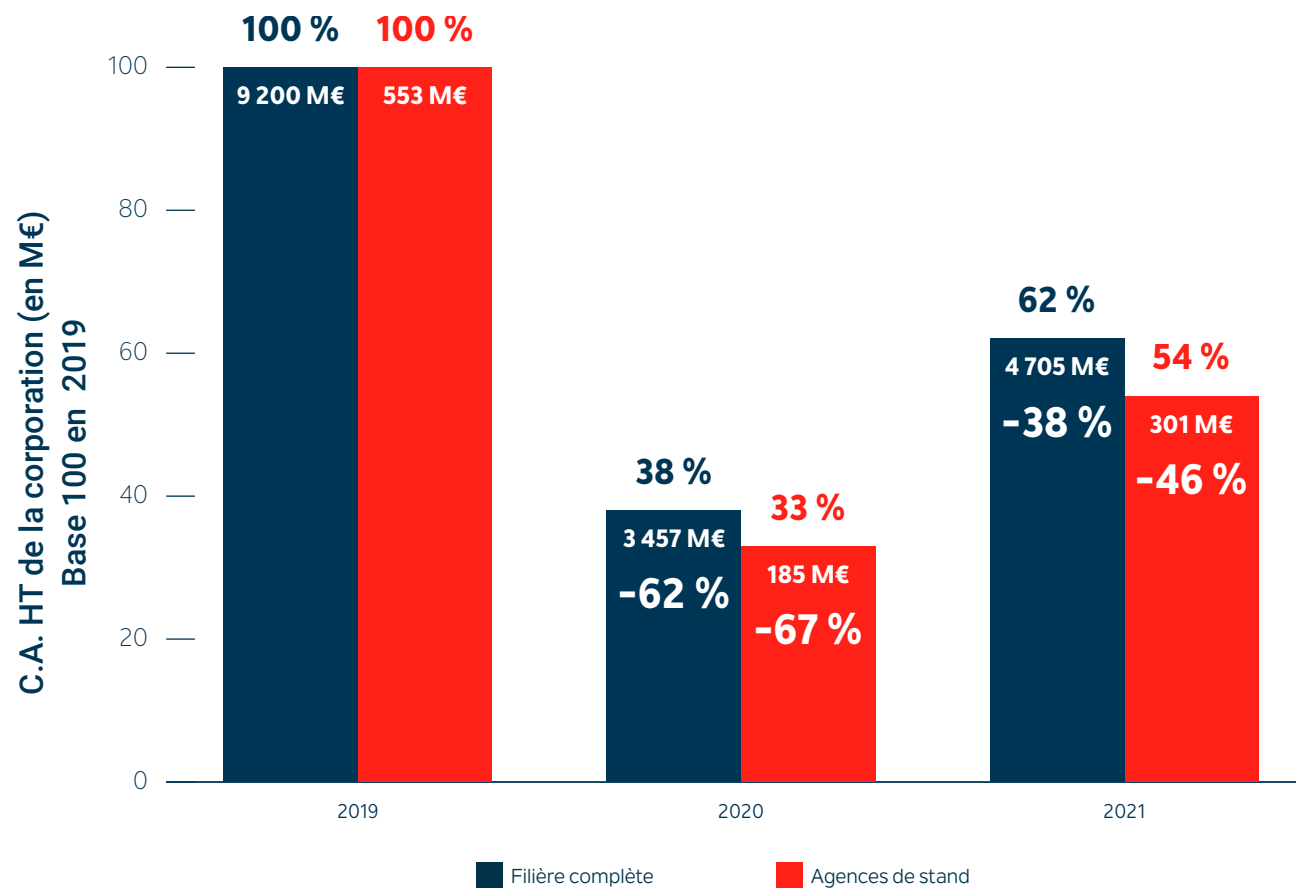
* Par rapport à 2019.

-67 %
de chute
en 2022

54 % du
CA de 2019
en 5 mois
sur 2021

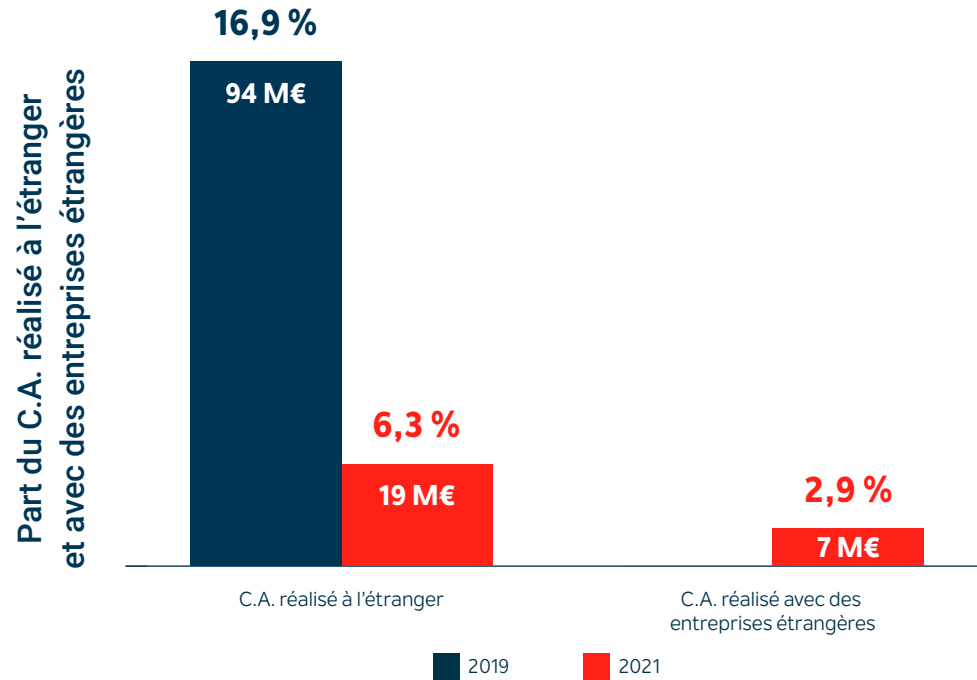
Estimation
reprise
100 % en
2023 vs 2019

ÉVOLUTION DU C.A. DE LA FILIÈRE SUR 3 ANS

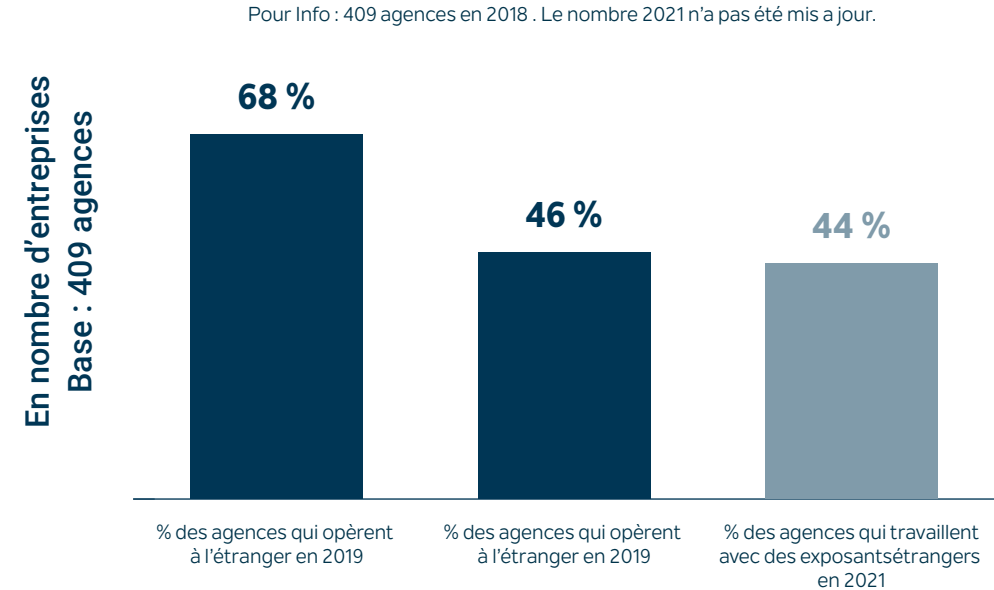


Si la reprise en 2021 est forte pour le secteur, les agences de stand redémarrent avec retard par rapport à la filière.

C.A. À L'INTERNATIONAL DES AGENCES (EN % DU CA)



❌ La perte du CA réalisé à l'étranger représente 14 %, soit quasi la totalité de notre estimation de perte pour 2022.



⊕ Avec une part de seulement 3 % de la captation du CA des exposants étrangers en France, notre relais de croissance est tout trouvé face aux allemands et avec l'aide du Brexit

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS PAR GRANDS MÉTIERS

Écart Effectifs 2019/2021	% du panel sondage	C.A. 2019	Effectifs projetés 21	Effectifs 2019	Écart Eff. 21/19
Filière totale	15,5%	9 173 M€	30 033	40 607	-26,0%
Gestionnaire de Lieux et Sites Venues	5,0%	1 400 M€	6 033	8 690	-30,6%
Organisateur	10,2%	1 900 M€	4 725	4 910	-3,8%
Agence Événementielle	30,9%	1 650 M€	4 048	3 569	13,4%
Agence de design	23,3%	553 M€	1 869	1 914	-2,3%
Prestataires Scéniques/tech	26,6%	1 180 M€	4 467	5 500	-18,8%
Traiteur	7,0%	327 M€	2 010	2 334	-13,9%
Menuisier	7,4%	361 M€	1 781	1 787	-0,3%
Loueur de Mobilier	22,4%	214 M€	811	1 298	-37,5%
Inst. Général	11,5%	183 M€	728	660	10,3%



À décembre 2021
la profession n'a pas retrouvé
26 % de ses effectifs.

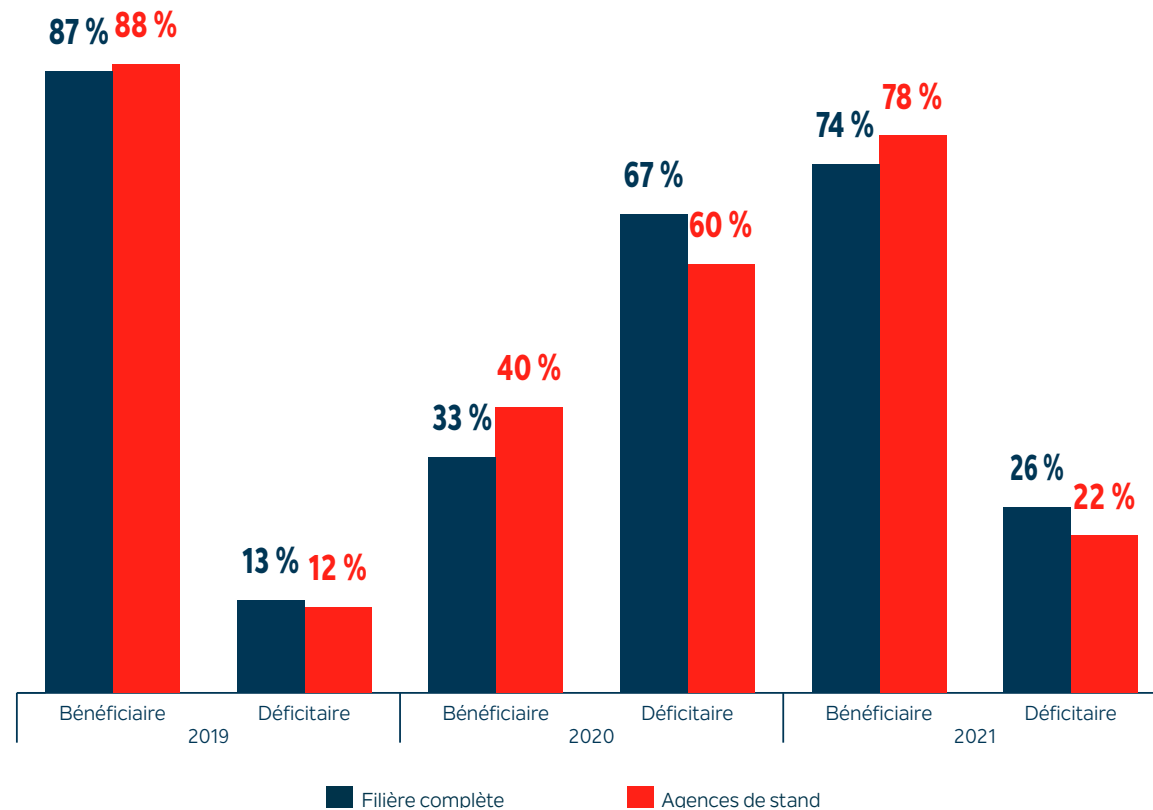


Les agences de stand
seraient presque à jour
de leurs effectifs.



Les agences événementielles
ont dépassé leurs effectifs 2019.

PART DES ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES & DÉFICITAIRES



BAISSE en écart de prévision.

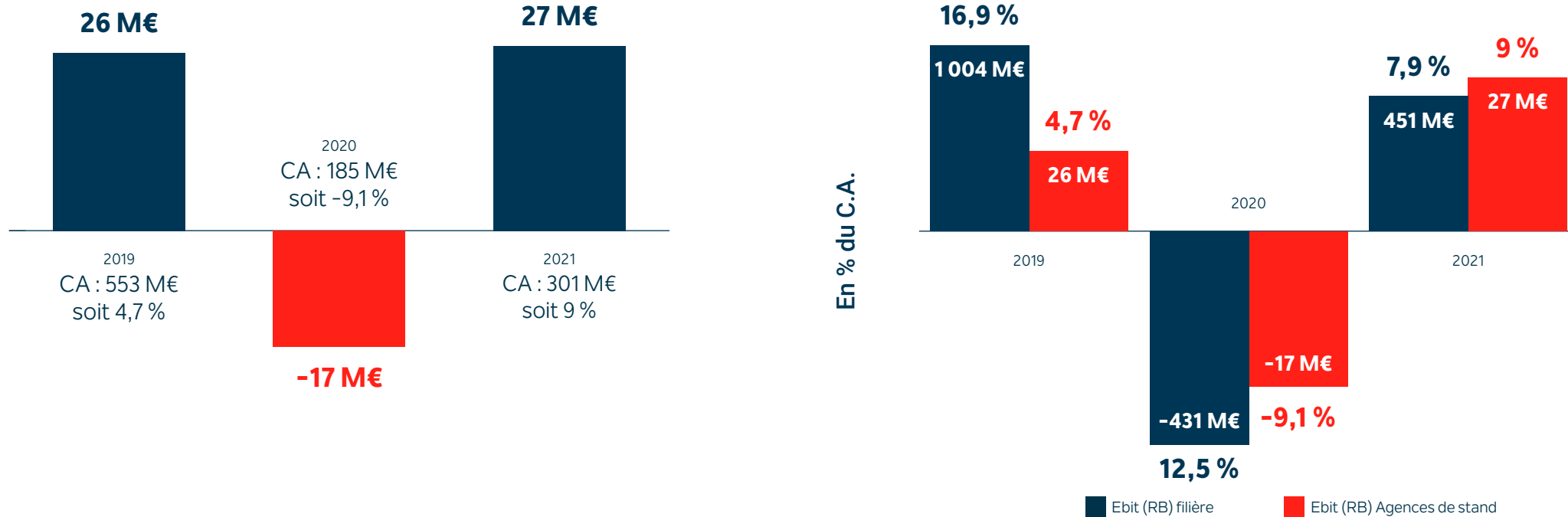


54 % du CA de 2019
en 5 mois sur 2021.



Estimation reprise 100 %
en 2023 versus 2019.

EBIT (RB) FILIÈRE & AGENCES



Une perte importante en 2020.



Une couverture d'aides en 2021 qui équilibre les comptes et un S2 de reprise fort.



La perte 2020 semble annulée par le résultat de 2021.

PGE : MONTANT ET DURÉE

PGE	% d'entreprises ayant obtenu un PGE	Nombre d'entreprises	Montant total des PGE (en M€)	Montant moyen par entreprises	% de choix de remboursement sur 4 ans et 2 ans de franchise	% du PGE déjà remboursé à date
Filière	79 %	2 643	997,4 M€	0,38 M€/société	64 %	8 %
Agences de stand	88 %	360	76,1 M€	0,21 M€/société	57 %	20 %

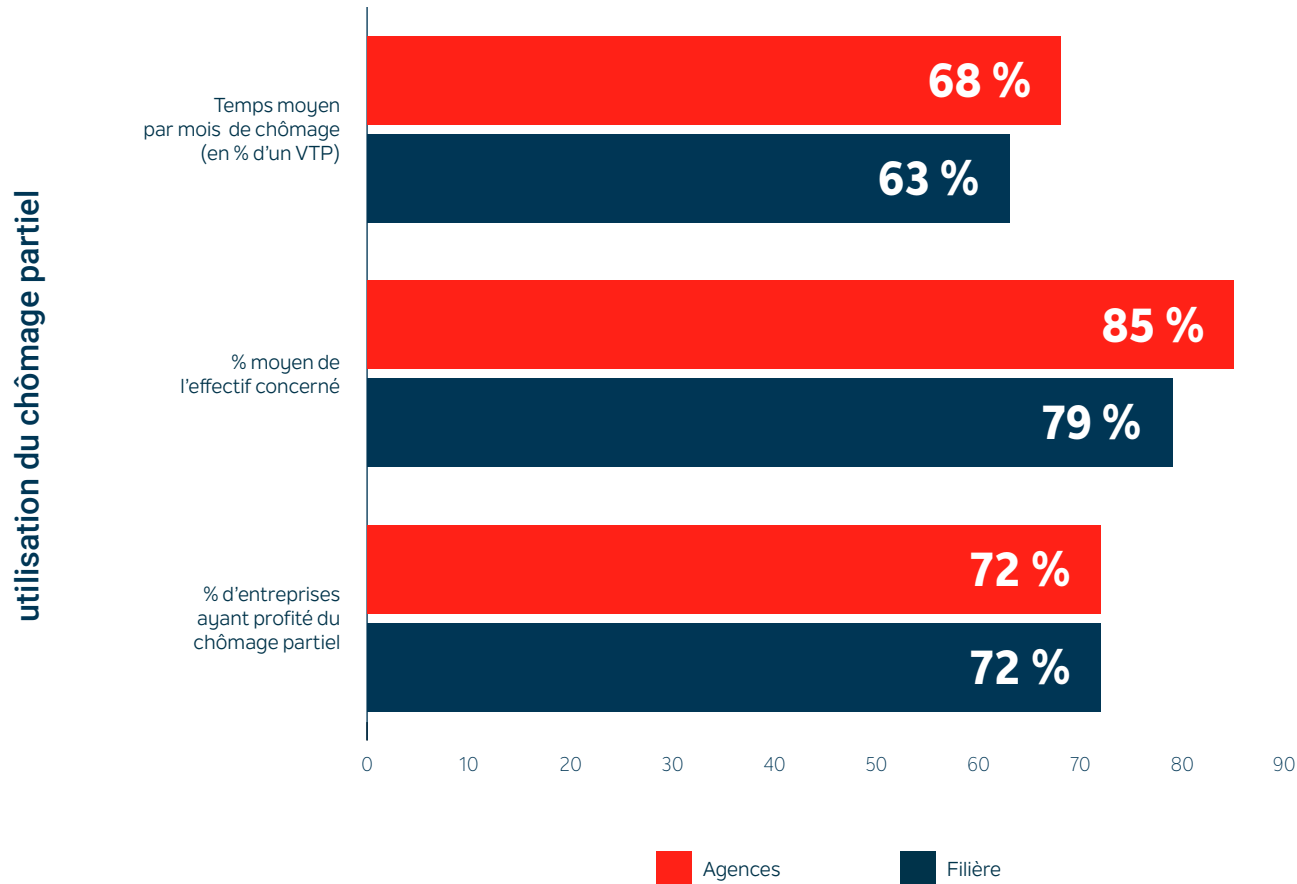


Compte tenu des franchises 64/36 la durée moyenne de remboursement sera de 4,4 années. Soit 227 M€ par an pour la profession avec un REX moyen de 450 M€



Pour les agences la durée moyenne de remboursement est de 4.5 années, soit 18 M€ par an pour un REX moyen de 26 M€.

AIDES, ACTIVITÉS PARTIELLES, FILIÈRE ET AGENCES



Coût pour l'État : 1,2 milliards €
(base masse salariale profession de 185 M€/mois)



$\frac{2}{3}$ des agences ont utilisé l'AP et cela concerne la quasi-totalité des collaborateurs (85 %) sur un quasi $\frac{3}{4}$ temps.

AIDES FDS ET EBE

FDS : avez-vous perçu les aides FDS ?

FDS	% l'ayant obtenu ou demandé	Montant total obtenu (20/21) 9 mois	FDS/moyen par entreprise	Valeur en % du C.A. 2019	Nombre d'entreprise
Filière	89 %	505,6 M€	170 K€	7,3 %	2 968
Agence de stand	94 %	73,7 M€	192 K€	17,7 %	384



Le FDS n'a été versé que sur 2021 et décembre 2020.



Il représente 18 % du CA (limite 20%) chez les agences contre 7 % dans la profession (diff Moy de taille).

EBE: avez-vous perçu la couverture de la perte EBE dit « couverture frais fixes » ?

Couverture Perte EBE	% l'ayant obtenu ou demandé	Montant total obtenu (20/21) 9 mois	EBE/moyen par entreprise	Valeur en % du C.A. 2019	Nombre d'entreprise
Filière	11 %	177,8 M€	486 K€	1,9 %	366
Agence de stand	6 %	1,5 M€	61 K€	0,3 %	24



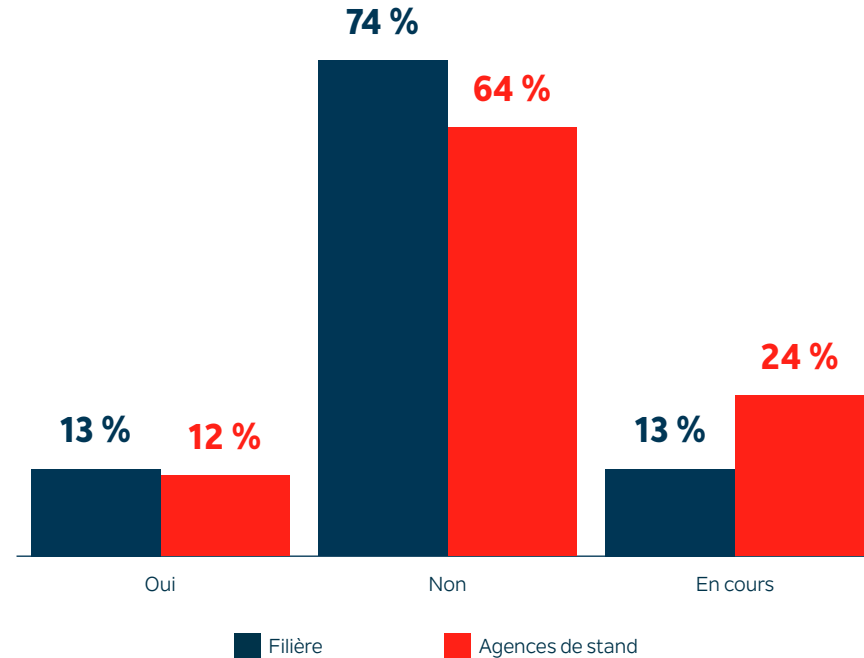
Coût pour l'État des 2 mesures : 850 M€



Couverte par le FDS peu d'agence ont demandé la couverture EBE

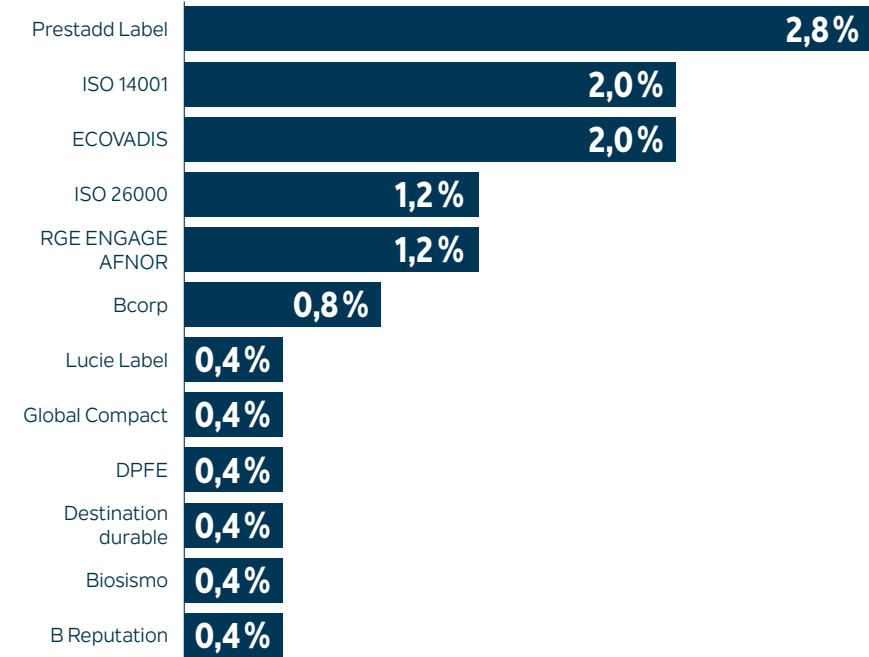
NORMES RSE

Êtes-vous normé ISO 20121 ?



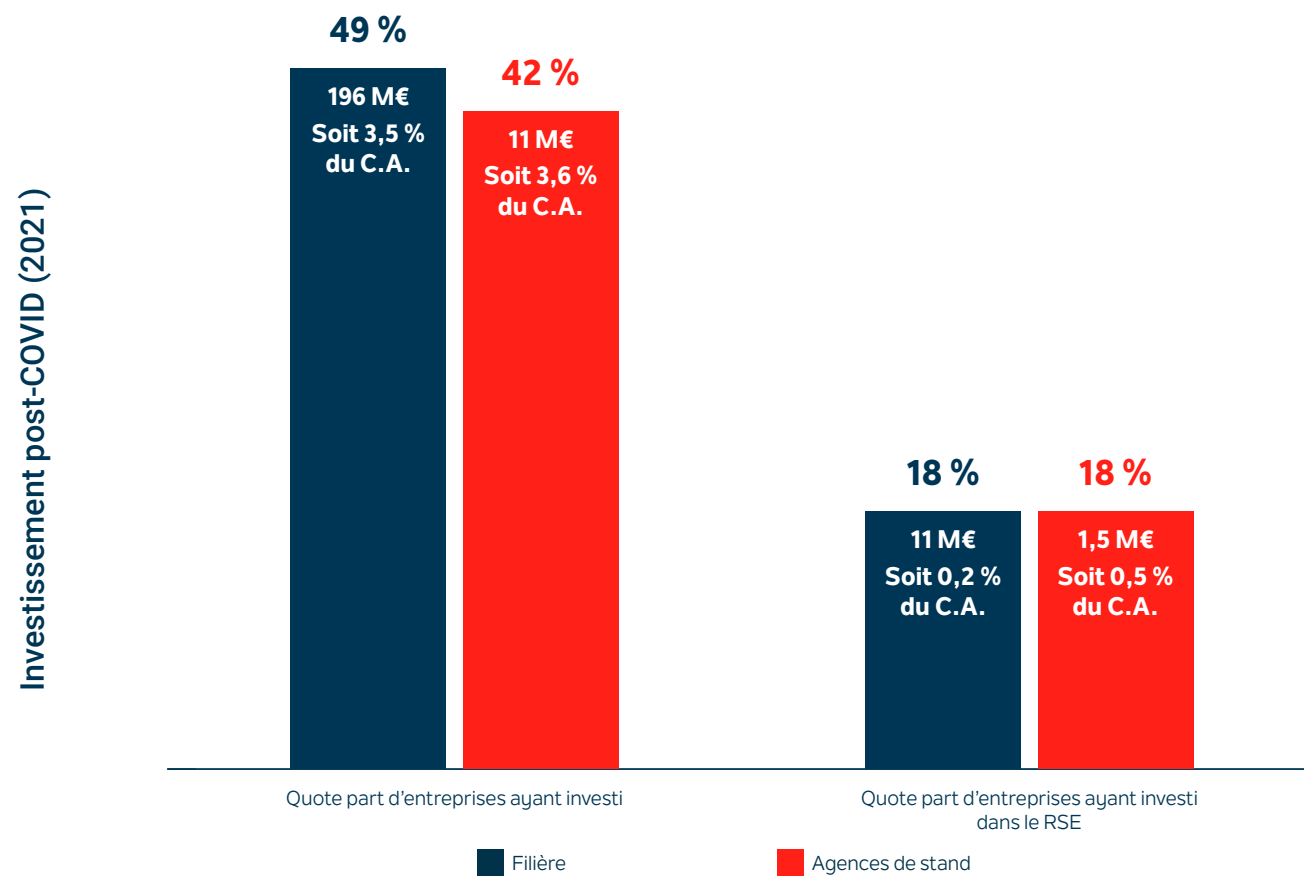
Alors que c'est une norme spécifique à l'événementiel, elle est encore peu présentée dans la profession.

Avez-vous une autre norme RSE ?

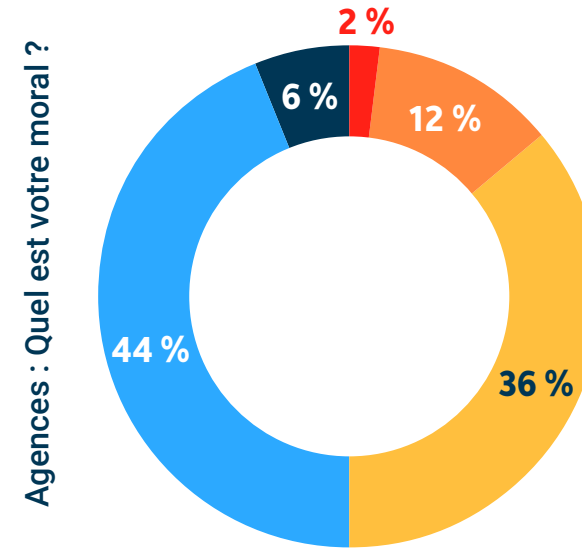
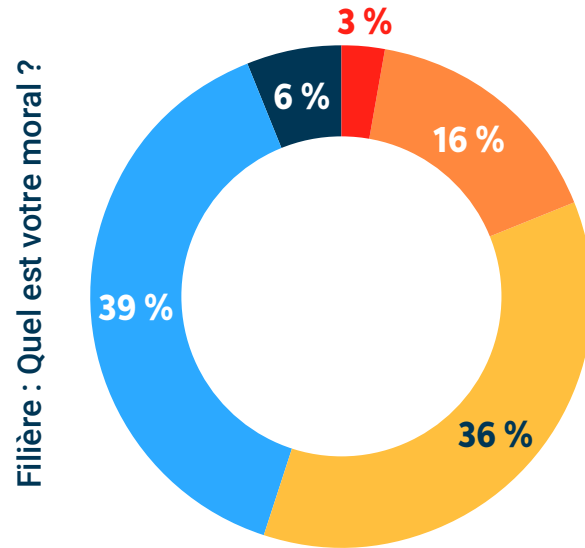


La norme prestadd est très présente chez Synpase et les normes 14001 et 26000 sont les versions généralistes et plus précises que la 20121.

INVESTISSEMENTS PRODUCTIF & RSE 2021



MORAL DES CHEFS D'ENTREPRISE (S1 2022)

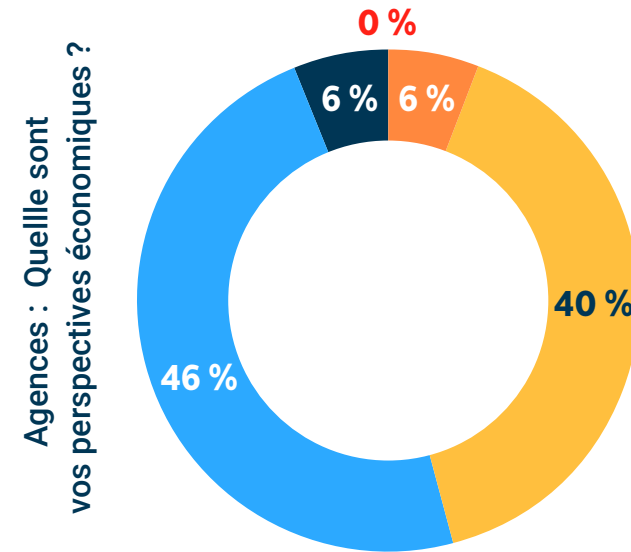
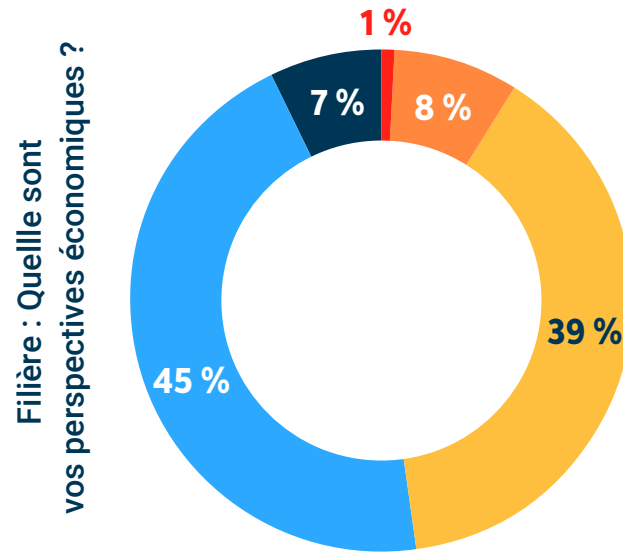


+ $\frac{3}{4}$ des chefs d'entreprises sont stables ou optimistes.

+ Même sentiment chez les agences mais avec un léger mieux + 5 %.

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES (S1 2022)

LE CIEL EST AU BLEU CLAIR !

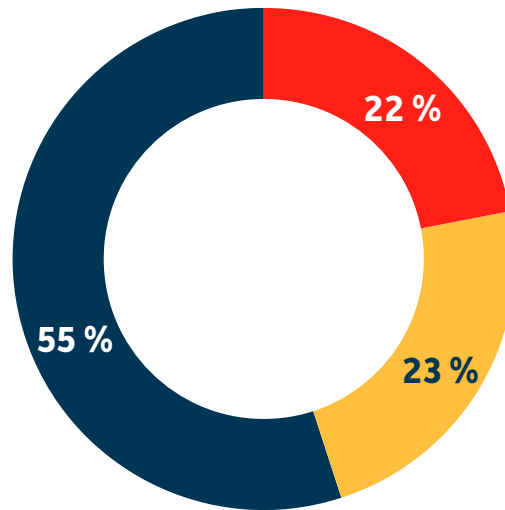


+ Pour 52 % des entreprises du secteur, l'avenir économique est bon ou très bon.

+ On retrouve cet optimisme des affaires chez les agences.

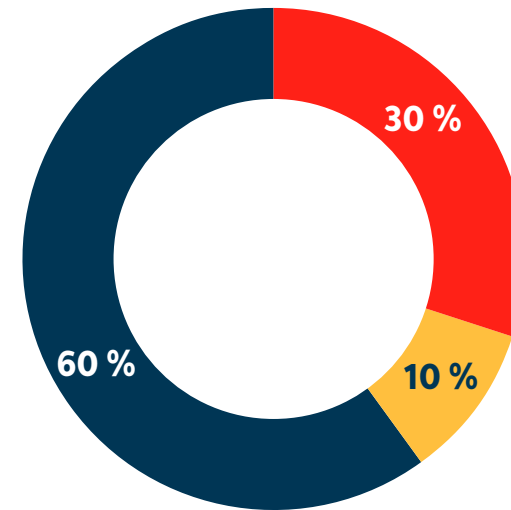
PERSPECTIVES 2022 EN REX

Filière : Par rapport à 2021, pensez-vous qu'en 2022 votre résultat brut sera... ?



 Après 2 années de grandes difficultés, la filière est optimiste

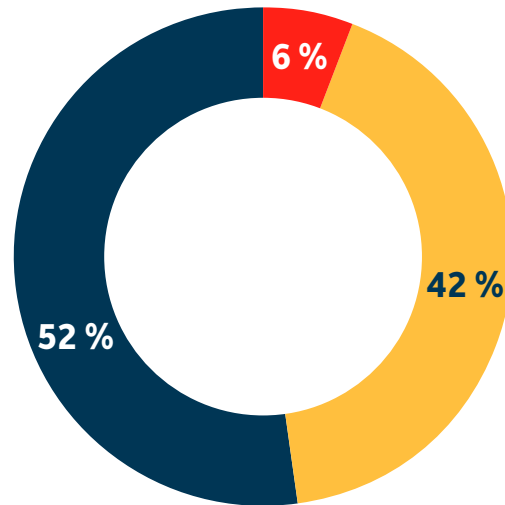
Agences : Par rapport à 2021, pensez-vous qu'en 2022 votre résultat brut sera... ?



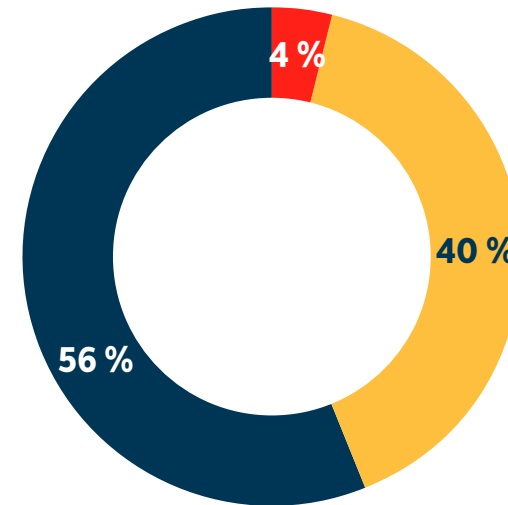
 Les agences au sein de la filière sont encore plus optimistes

PERSPECTIVES 2022 EN EFFECTIF

Filière : Quelle sera l'évolution de vos effectifs en 2022, par rapport à 2021 ?



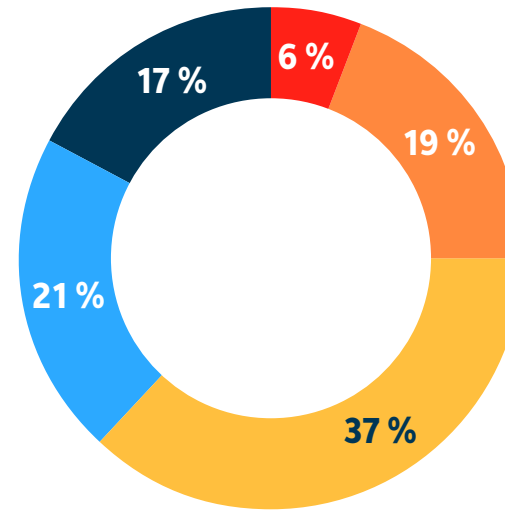
Filière : Quelle sera l'évolution de vos effectifs en 2022, par rapport à 2021 ?



En manque d'effectif depuis la reprise la filière dans son ensemble anticipe une hausse des recrutements

IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE

Filière : Quelle sera l'évolution de vos effectifs en 2022, par rapport à 2021 ?



■ Énormément ■ Beaucoup ■ Moyennement



$\frac{2}{3}$ de la filière est inquiète des conséquences économiques de ce conflit sur nos activités.

COMMENTAIRES ET REMARQUES DES RÉPONDANTS

Risque sur le prix des matières – repli sur soi même – questions sur la cybercriminalité- impact hausse de l'énergie et des matières premières – Problème de stock de matériels à acheter et sous-louer – Prise de décision des clients très compliquée, pas de temps pour les projets événementiels, crainte du futur. – Peur de la baisse d'exposants – Pénurie de matières premières et hausse importante des coûts – Pas de visibilité – on espère qu'il n'y aura pas de 3e guerre mondiale -Nous voyons déjà les conséquences. La reprise sur mars (avec la fin du pass vaccinal et du port du masque) est plus faible qu'estimée et plus faible qu'en septembre 2021. Le prévisionnel sur avril n'est pas bon. – Nous avons déjà eu des annulations – Notre charge de fluide a été multipliée par 3. On passe de 5% du CA à 15% sans pouvoir augmenter nos tarifs – moral population en berne, moins enclin à consommer y compris dans les loisirs – Menace de hausse de prix, limitation de l'augmentation du cout de la main d'œuvre, peur pour les exposants et visiteur US et RPC de venir en UE... L'incertitude et la peur entraînent une moins grande libération du visitorat. Les dépenses sont aussi plus contenues (hausse du cout de la vie). – LES CLIENTS INTERNATIONAUX NE VIENNENT PLUS ON A PERDU LA CLIENTÈLE RUSSE AMÉRICAINE ET CHINOISE JAPONAISE TOUTE L'ASIE – Les charges (électricité, restauration...) sont en sérieuses augmentation. le manque de matières premières – L'augmentation du cout de l'énergie et des matières premières devient critique – La hausse de certaines matières premières et la baisse des marges inévitables – La guerre ne va pas arranger la reprise notre secteur la baisse des revenus des sociétés a un impact direct sur les dépenses de communication et événementielles – inquiétude sur la vie économique et sociale – Influence du conflit sur les approvisionnements en matières premières, augmentations tarifaires en cours – Inflation de l'essence – Incertitudes, hausses des matières premières. Impact lié à l'augmentation tarifaire de tous les fournisseurs – hausse prix Energie, inquiétude sur appros – Hausse des prix, – hausse des coûts de matière et impossible de répercuter aux clients pour être compétitif – Frilosité des clients, peur de s'engager – Frilosité des clients à organiser des événements – Frilosité des annonceurs, Frein sur les budgets communication – Fourniture de certains produits (délais et prix) – Forte hausse des matières premières et transports – Entreprises frileuses à propos du contexte géopolitique et des élections présidentielles – Difficulté d'approvisionnement accrue – Déstabilisation du marché, montée des prix, ruptures de stock -Coûts des matières et des transports – coût et dispo des matières premières, des marchandises, du carburant; inquiétude et frilosité des clients – contexte qui crée des inquiétudes et réserves en matière d'investissement – c'est très regrettable que la guerre existe encore aux portes de l'Europe, nous avons faits les autruches – Certaines prestations étaient prévues avec des compagnies russophones et on ne sait pas encore si elles seront annulées. Pour l'instant une seule est annulée – Augmentation du cout des matières premières et difficultés – approvisionnement – Augmentation des tous les prix (matériaux, carburant) -Augmentation des matières et énergie, absence de la clientèle Europe de l'Est – Augmentation des matériaux, raréfaction pour certains d'entre eux, des clients impactés par la défaillance de participants Russes et Ukrainiens réduisent leur budget – Augmentation de notre premier poste, carburant, pénurie de transporteur étrangers. – Augmentation acier – carburant – bois – ANXIOGÈNE – Annulation des affaires et augmentation des charges d'énergies et carburants. -Actuellement étant en rural, pas trop mais il n'est pas exclu que selon l'évolution cela pose des problèmes.

Point Fusion Unimev

Intervenants :

Fabrice Laborde / Stéphane Bouhier / Stéphane Léopole / Frédéric Pitrou

Présentation du projet de fusion Unimev-Leads.

Discussion autour des avantages & inconvénients.

RÉSOLUTIONS SOUMISES AU VOTE :

L'Assemblée Générale, décide de retenir la proposition faite par le Conseil, à savoir la création d'une filière unique autour d'UNIMEV, cette option nous pennettant de conserver notre indépendance, tout en structurant notre organisation et en renforçant sa représentativité.

Cette résolution, mise aux voix, est adoptée par :



Cf. PROCES VERBAL

L'Assemblée Générale, en conséquence de l'adoption de la résolution qui précède, donne tous pouvoirs au Président pour mener les négociations avec UNIMEV relatives à la création d'une filière unique.

Cette résolution, mise aux voix, est adoptée par :



