



Chères « nom du client »,

En tant qu'Association [Leads France](#) réunissant plus d'une cinquantaine d'agences représentatives du secteur, nous représentons les intérêts de nos membres réputés et engagés. Nous souhaitons attirer votre attention sur une préoccupation importante concernant les pratiques d'appels d'offres non rémunérés dans notre filière.

Nous avons récemment été informés de votre appel d'offres pour le design d'un stand, et nous apprenons que vous ne prévoyez pas d'indemniser les projets non retenus à l'issue de votre consultation. Nous comprenons que vous cherchiez à obtenir le meilleur travail possible, mais **il est crucial de prendre aussi en compte les conséquences éthiques et professionnelles de demander aux prestataires de travailler gratuitement.**

Nous tenons à souligner que **la demande de travail gratuit va à l'encontre des principes fondamentaux de relations commerciales équitables et de responsabilité sociale des entreprises (RSE)**. En encourageant le travail non rémunéré, non seulement vous mettez en péril la réputation de votre entreprise, mais vous contribuez également à dévaloriser l'expertise et le travail des professionnels du design.

Il est important de reconnaître que derrière chaque proposition se trouve un travail créatif, des efforts de recherche et de conception, ainsi que des ressources investies par les agences de design. Demander aux prestataires de travailler gratuitement dévalue leur expertise et leur travail, tout en créant une culture qui nuit à l'ensemble de l'industrie créative.

En tant qu'Association [Leads France](#) nous nous efforçons de promouvoir des pratiques commerciales équitables et de sensibiliser nos membres et leurs clients aux enjeux du travail gratuit. Nous encourageons vivement nos membres à ne pas participer à des appels d'offres non rémunérés, car cela porte préjudice à l'ensemble de l'industrie et compromet la viabilité de nos entreprises.

Nous vous invitons donc, en tant que client respecté et responsable, à reconsidérer votre position et à revoir à l'avenir votre approche en matière d'appels d'offres. **En adoptant des pratiques plus équitables, vous contribuerez à renforcer les relations avec les agences de design, à améliorer votre image de marque et à encourager une industrie créative plus durable et éthique.**

Afin de réduire le temps perdu pour votre entreprise comme pour les agences consultées nous vous invitons également à ne sélectionner que 3 agences que vous aurez scrupuleusement choisies en fonction de critères définis par vos soins (références, méthodologie, surface financière, réputation, créativité etc...)

Nous vous remercions de votre attention et de la considération que vous porterez à ma recommandation. Je reste à votre disposition pour toute discussion supplémentaire sur ce sujet.

Le Leads,