

CAH TEND ANCES

2020

DES DESIGNERS
DE STAND

O T D É



“

L'ambiance, l'émotion, la sensation et l'impression qu'est en réalité la poignée de main, sont au cœur de notre métier, celui du design de la rencontre, celui de créer les conditions optimales de l'échange. Des spécialistes de la communication au libraire de quartier, le digital que nous avons voulu ériger en mur suprême, nous sépare peu à peu de nos contacts. Comme tout excès, il peut s'avérer contreproductif alors qu'utiliser avec escient, le digital est un prodigieux accélérateur de rencontres, un valorisant de marques.

Une marque c'est avant tout un univers selon D. AAEKER, elle doit susciter la sincérité, l'excitation, l'audace, la compétence, la sophistication ou la simplicité de la nature. Nous sommes là pour créer cet univers propice à votre commerce. Doit-on par conséquent, opposer la chaleur de la rencontre à la froideur du digital, avons-nous la même action dans un échange physique que virtuel ?

D'après le dernier sondage de « boston consulting/AFRC », 90% des entreprises considèrent que l'humain sera le levier de croissance de demain, et 79% des français déclarent préférer un contact direct. Au LEADS, nous sommes des créateurs d'espaces de communication, de rencontres et d'échanges commerciaux, l'humain a toujours été au cœur de nos réflexions et de nos travaux. Faciliter la rencontre et créer l'environnement idoine qui permettra à nos clients de se développer demeurent aujourd'hui, le sens de notre métier et de nos savoir-faire.

Très attentifs aux tendances et aux évolutions de notre époque, nos clients sont en demande d'émotions et de sensations, sensibles au beau, en quête d'apaisement mais aussi de moments forts appropriés au développement de leurs objectifs. Ainsi, je suis heureux de vous présenter pour la troisième année consécutive notre Cahier des tendances, rendez-vous du design de la fin d'année. Ce cahier est le fruit des recherches des différents Directeurs artistiques et designers de nos agences membres. Faites-nous confiance, les agences du LEADS sont les agitateurs de votre activité économique.

”

Michel Bezayrie
Président du Leads

Rédaction / Design Graphique: ©Agence Kudeta
Photos: F. Chapotat, Stik&Co, Pierre & Gilles, Shutterstock.
Stands: Himalaya, Stand2B, Expo4, Wenes, Triangle Expo, Activise, Galis, Expo even, L'AS Decors, Artpulsion, Clamens Design, Caplinéa, STIK&CO, Athénée Concept, Keops Expositions.

SOM-MAIRE

03.



TENDANCE. N°01

S'AFFRANCHIR
DES CLOISONS

10.



CONCENTRÉ
DE TENDANCES

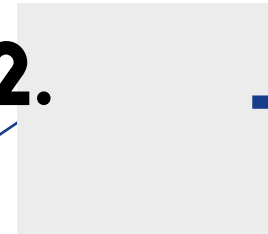
05.



TENDANCE. N°02

LED LEADER

12.



TENDANCE
TALENTS

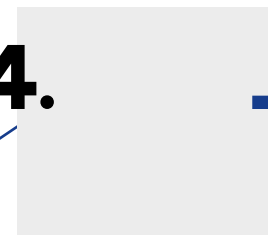
07.



TENDANCE. N°03

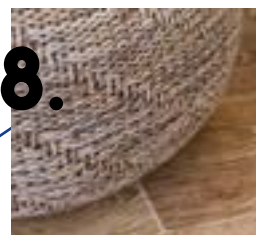
LA GÉOMÉTRIE

14.



RÈGLE
DE 3

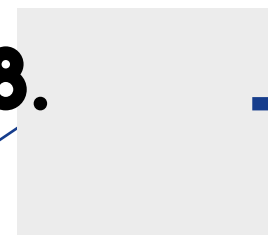
08.



TENDANCE. N°04

LE NUDE

18.



QUELQUES
MOTS D'AMOUR

09.



TENDANCE. N°05

LA PUISSANCE
DES MOTS

20.



ILS FONT
LE LEADS

TENDANCES STAND 2020

Quelles tendances feront fureur en 2020 dans l'univers du stand d'exposition ? À l'image de l'homme et d'une société qui cherchent leur nouveau modèle, 2020 sera l'année des paradoxes : la sobriété côtoiera la sophistication, les technologies du digital cohabiteront avec l'authentique et le brut, le moderne et le classique feront bon ménage. Une chose est sûre, l'humain, avec toutes ses envies contradictoires, sera au cœur des tendances 2020.



*Espaces ouverts
Décloisonner
Déstructurer*

TENDANCE. N°01

S'AFFRANCHIR DES CLOISONS

Un stand est un « espace-temps ». Il doit raconter une histoire, celle qui va toucher le visiteur au cœur et marquer son esprit. Abolir les cloisons pour s'ouvrir sur un monde plus large est la grande tendance du moment. Décloisonner permet en effet de se rapprocher du visiteur et d'engager la discussion plus facilement. L'accès est plus aisé, les points d'entrée multiples et la rencontre plus facile. L'absence de cloisons change également la perception visuelle en accroissant la luminosité et en agrandissant l'espace. Pour assurer un confort acoustique optimal sur ces « open spaces », il est possible d'habiller le sol, mais aussi les surfaces verticales, avec des dalles de moquettes à absorption acoustique très élevée ou des panneaux isolants tels que le placage bois. Mètres carrés gagnés, luminosité optimisée, relations sociales améliorées, le stand « sans cloisons » affiche deux derniers avantages, et pas des moindres pour l'exposant : simplicité de stockage et facilité de réutilisation. Au final, une solution « tendance », efficace, économique et éco-responsable.

“ Notre atout, nous designer d'espaces, c'est notre culture des salons ! Réussir un stand, c'est en effet en maîtriser son environnement, avec tous les atouts mais aussi toutes les contraintes qu'impose un site, un emplacement, une surface. Pour se libérer de toute entrave, pour attirer tous les regards et pour agrandir l'espace, le concept du « sans cloisons » est idéal. ”

— David Fabre, dirigeant / BY-D



“ Décloisonner, c'est se libérer, c'est respirer, c'est s'affranchir de frontières, mais c'est aussi s'obliger à simplifier les messages pour ne garder que ceux qui vont faire mouche. Dans un environnement de salon où la séparation est reine car la cloison omniprésente, un lieu ouvert une invitation envoyée au visiteur à venir échanger facilement et librement. L'ouverture facilite la prise de contact et la relation humaine qui sont les enjeux principaux de la présence sur un salon. ”

— Tristan Péri, dirigeant / STANDPUB

01. Qwant 02. Viparis 03. Daher
04. La poste 05. Nimrod Group

TENDANCE. N°02

LED
LEADER

Dans la vie de tous les jours, la LED est devenue souveraine, symbole lumineux d'un monde qui doit calmer son appétit en énergie. Mais sur un stand, cette reine éclairante se fait créative et esthète, toujours utile et parfois espiègle. Marquer une perspective, dessiner un périmètre mais aussi un volume, souligner un message fort, accentuer une forme ou se muer en écriture sur les murs, la LED sait tout faire ou presque. Et en plus est respectueuse... Son rayonnement sain et sans ultraviolet est réputé pour ne jamais décolorer les surfaces et objets éclairés. Et en plus elle ne cesse de se bonifier... La technologie progresse chaque année, ses usages se diversifient, son installation se simplifie.

WE ♥ LED

01.

02.

03.

04.

05.

Lumière
Innovation
Décoration

“La led est souvent le détail qui rehausse tout! Un élément simple comme une enseigne est ainsi sublimé par cette touche de lumière pure, blanche et rayonnante. La led renforce l'impact visuel. Elle donne de la profondeur et apporte de la force à un produit, un message ou une marque.”

— Agathe Alagheband, responsable commerciale / WENES

“Outre sa sobriété énergétique qui lui permet d'afficher un bilan environnemental inégalé, la LED a le gros intérêt de s'adapter à tous les styles, toutes les ambiances, toutes les formes. Élément de décoration à part entière au même titre qu'une matière, elle contribue à installer une atmosphère, à souligner un message et permet tout simplement au designer de signer sa création.”

— Didier H., dirigeant / TRIANGLE EXPO

01. Air Cost Control 02. Région Île-de-France
03. Novae 04. GMP Group
05. Paris Saint-Denis Aéro

TENDANCE. N°03

LA GÉOMÉTRIE

Depuis plusieurs saisons, le motif géométrique rhabille le moindre des accessoires déco et s'invite jusque dans la structure des meubles avec une revigorante touche de peps. Ultra-contemporain, voire carrément futuriste dans certains cas, le motif géométrique a le chic pour s'incruster, en total look clinquant ou encore par un simple effet déstructuré pour attirer l'œil. Cette tendance trouve facilement sa place dans l'univers de l'exposition et sous toutes les coutures possibles. Les formes géométriques peuvent ainsi se retrouver sur un revêtement de sol aux mille dessins, sur de petits objets, mais aussi venir habiller le mur d'un stand avec des imprimés graphiques. On s'amuse avec des formes et des couleurs déclinables à l'infini. Rassurante par son apparente rationalité, la décoration « géométrique » n'en apporte pas moins une touche pétillante, audacieuse et contemporaine. Cette tendance inspirée de l'art abstrait permet un vrai mode d'expression. Les formes et les couleurs sont sources de vibrations positives qui toucheront le visiteur.

*Linéarité
Perspective
Circularité*



01.



04.



05.

“Notons qu'avant même de proposer un concept d'espace, notre expertise des salons nous amène à globaliser la demande et à visualiser celui-ci dans son lieu d'exposition, en intégrant les contraintes qu'il nous impose : un pilier au cœur de l'espace, une surface contrainte, une hauteur limitée, Ces inconvénients, nous faisons en sorte de transformer en avantages. Le partis-pris géométrique apporte pour cela beaucoup de solutions, notamment quand il s'agit de faire entrer « un rond dans un carré ». Le designer doit alors déployer tout son talent et son ingéniosité pour créer la structure, la forme, l'objet qui métamorphosera un emplacement morose en espace grandiose.”

— François Fevrat, directeur artistique / CAPLINÉA



02.



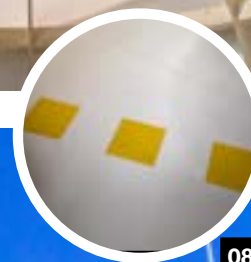
03.



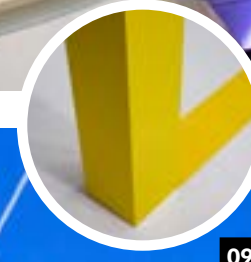
06.



07.



08.



09.

“Oser est le maître mot du designer d'espaces. Vouloir sortir des formes classiques, des codes vus et revus, croiser les lignes, segmenter les volumes, pousser l'architecture aux confins du possible. Oser, c'est innover. Avec comme principal objectif de proposer une image qui marquera, une création qui fera date, un espace dont l'occupant et son visiteur seront fiers d'avoir foulé le sol.”

— Michel Khoury, dirigeant / EXPO EVEN



10.

01. Linkfluence 02. MAGNAGHI
03. 3M 04. Région Sud 05. MAGNAGHI, 06. Matmut
07. Matmut 08. Cabinet Audit ERNS Young
09. Cabinet Audit ERNS Young 10. Engie (ou nouvelle Aquitaine?)

TENDANCE. N°04

LE NUDE

En période de salon, le hall d'exposition se transforme très souvent en ruche effervescente pouvant générer chez certains visiteurs et clients, fatigue, pression et donc envie de ne pas s'attarder. Le « nude » participe à créer une atmosphère de sérénité, de calme et de douceur propices à une relation humaine apaisée et fructueuse. Ce parti pris décoratif valorise les couleurs naturelles et permet de refléter la lumière pour agrandir l'espace. Les tons nude ont ainsi ce pouvoir d'éclairer une pièce ; le bois clair ou brut participent également à la douce luminosité ambiante. Les meubles et accessoires s'essayent aux teintes couleur peau : les petits pots en bois ou tons pastel, le canapé ou les fauteuils préférés en tissu, beaucoup de coussins texturés à poils... Leur esthétique neutre, mais terriblement élégante a le pouvoir de s'adapter à n'importe quel aménagement tout en y apportant une bonne dose de modernité. Toutes ces teintes douces et claires donnent au visiteur l'agréable sensation que l'espace est baigné par un puit de lumière.



01.



03.

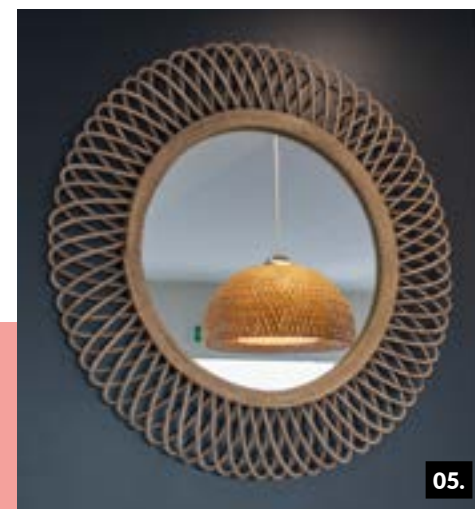


04.

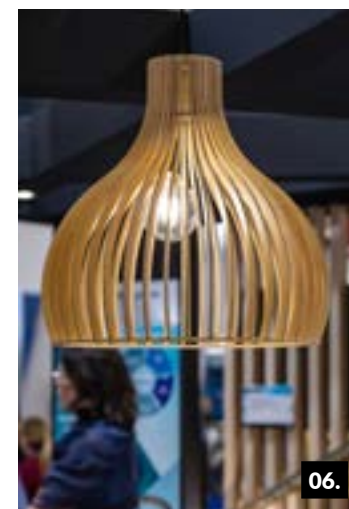
Simplicité Pureté Naturalité



02.



05.



06.

“ Une tendance très intéressante car elle permet de jouer entre matières complémentaires et matériaux opposés. Sa force vient de son élégante pureté. Pas de sophistication superflue, juste l'essentiel : du brut, du naturel, du vrai. Le marbre brillant s'associe à une herbe de la pampa séchée, le lin contrebalance le verre, les teintes sont neutres. Ces associations parfois paradoxales apportent à l'ensemble style, authenticité, chaleur et sérénité. ”

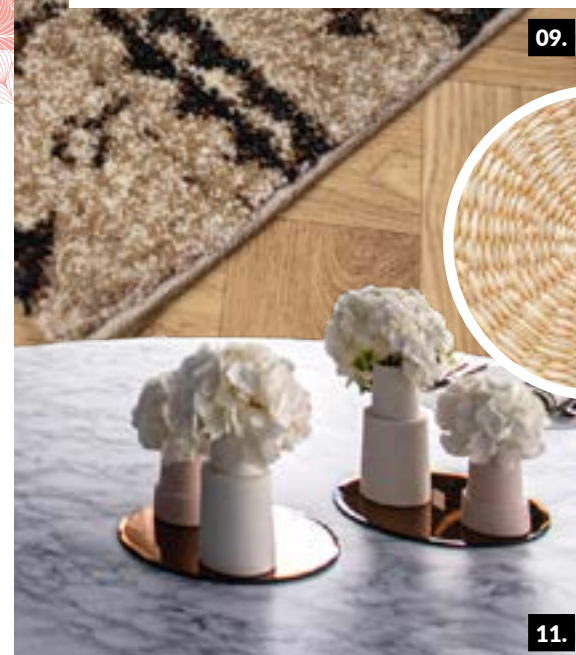
— Maryse, Directrice Artistique / GALIS



07.



08.



09.



10.

01. Constellium 02. Constellium 03. Novae 04. Novae
05. Constellium 06. Hexcel 07. KPMG 08. Linkfluence 9. Linkfluence
10. Linkfluence 11. CFM International

TENDANCE. N°05

LA PUISSANCE DES Mots

Mettre la typographie au cœur du design est l'un des moyens les plus sûrs pour communiquer véhiculer une image de qualité, faire passer efficacement un message et même créer une émotion. Les typographies peuvent en effet exprimer différents sentiments, comme la joie, la peur, l'ambition, le calme, l'audace etc. Elles peuvent aussi faire rire, émouvoir ou interpeller. La typographie apporte de l'humanité et de l'esprit au design, au point d'éclipser de pouvoir complètement images et vidéos de certaines compositions. Loin d'être un art du passé, la typographie est plus que jamais, avec les nouveaux formats et usages digitaux, une composante centrale du design moderne.



TECHNOLOGY
IS A WAY
TO DELIVER
BUSINESS
VALUE,
NOT AN
OBJECTIVE

“Les structures, les teintes, les matières, les éclairages, les objets sont les ingrédients qu'aime à utiliser le designer pour construire l'identité physique et la dimension esthétique de l'espace. Mais il a également à sa disposition d'autres ressources qui vont lui permettre de lui apporter une force supplémentaire: le langage. Avec des lettres travaillées, des mots choisis, des ponctuations accrocheuses, le designer a en effet la capacité de donner à sa création le pouvoir de la parole. Une belle typographie au service de messages et de valeurs forts est une arme redoutable sur un espace. Parole de designer.”

— Mélanie Pradel, designer d'espace / STANDPUB

“Le 1^{er} élément visible et typographique d'un espace est son enseigne. Il en est à la fois le phare et la signature. C'est pourquoi nous amenons nos clients à soigner cet élément essentiel. En sortant des formes classiques, en proposant, des supports innovants, en créant des compositions sur-mesure, nous portons une attention particulière à la mise en scène de nos enseignes. Leur impact visuel, leur originalité et leur lisibilité sont l'une des clés de la réussite.”

— J.P Noël, dirigeant / KEOPS EXPOSITION



01. Lorem ipsum, 02. Lorem ipsum ipsum, 03. Lorem ipsum, 04. Lorem ipsum ips

CONCENTRÉ DE TENDANCES

Créer un écrin narratif
basé sur l'ADN du client
qui parle à tout un chacun.

TENDANCE N°03 Géométrie



FOCUS CHALET CFM by STIK&CO

Voyager dans une histoire !

Notre collaboration a démarré avec un brief comme souvent assez standard en ce sens qu'il pose les besoins techniques du client : le nombre d'espaces souhaités (salle de réunion, de démonstration, de restauration), les produits à mettre en avant... L'idée fut de répondre à l'ensemble des demandes en amenant l'effet WAHOU! Notre proposition : créer un écrin narratif basé sur l'ADN du client qui parle à tout un chacun.

Raconter l'histoire de l'entreprise, c'est d'abord comprendre l'environnement dans lequel évolue CFM International afin de le traduire en volume, tout en gardant à l'esprit qu'une société à la pointe de la technologie s'attend forcément à retrouver ses équivalences architecturales et artistiques dans son espace d'exposition.

C'est pourquoi l'ensemble des éléments, de l'aménagement à la décoration ont été pensés et réfléchis avec une extrême minutie. Notre idée centrale fut d'inviter le visiteur à voyager dans l'univers du client, entre Ciel et Terre. Dès l'entrée, nous avons donc voulu apporter une dimension aérienne au lieu.

TENDANCE N°01 Sans cloisons



TENDANCE N°02 Led

TENDANCE N°05 Typographie



TENDANCE N°04 Nude

Pour ce faire, nous avons créé plusieurs pièces sur-mesures : un plateau blanc souligné de lumière, des structures en suspension suggérant des nuages, des miroirs faisant « décoller » l'ensemble et venant accentuer l'effet de légèreté. Guidé par à un cheminement de led au sol, le visiteur est invité à suivre 3 trajectoires : une première qui le mène au restaurant, une seconde qui le conduit au showroom et la dernière ouvrant sur un espace technologique dernière génération. Les zones de circulation ont elles-mêmes été pensées comme des espaces de vie, le mobilier et l'architecture des éléments n'étant pas fixés, le personnel et les visiteurs pouvaient jouer avec. Côté matière, les plus techniques s'opposaient au plus naturelles. Ainsi, des revêtements signés Pierre Frey ont côtoyé des compositions végétales naturelles, alors que le mobilier griffé finissait de créer une atmosphère de 1^{re} classe, cosy et high-tech.

— Agence de design & d'architecture d'espaces (Équipe STIK&CO)

LE CHALET CFM EN CHIFFRES

1 mois d'étude

2/3 mois pour la technique et les plans définitifs

1 mois de montage

576m² qui ont permis de signer un tiers du chiffre d'affaires du Salon International et Aéronautique du Bourget (SIAE)



1000000

*c'est le nombre de m² de stands sur-mesure
que les agences du Leads
créent et réalisent chaque année*

M2

leads
LES AGENCES
DESIGN & STAND



TENDANCES ★ TALENTS

Les 4 talents les plus recherchés dans l'univers du Design & Stand



LE MAESTRO

Il est celui qui dirige le projet pour que la partition couchée sur papier se révèle au grand jour et en public comme une œuvre magistrale. Il dirige et s'assure de la bonne exécution, mais son rôle ne s'arrête pas là. Intelligent, il comprend l'attente du client et identifie rapidement les codes de l'environnement dans lequel celui-ci évolue. Créatif, il participe à la construction du projet, lui donne son sens particulier, sa coloration. Passionné, il donne l'envie à ses collaborateurs et à ses clients de s'engager avec enthousiasme. Mesdames et Messieurs merci de vous lever : le chef d'orchestre entre en scène. Pourquoi pas vous ?

LA TÊTE CHERCHEUSE

D'une curiosité pathologique, dotée d'un flair de limier anglais, elle est celle qui cherche, qui enquête, qui repère et qui trouve avant les autres « les petits quelque chose en plus » qui vont faire la différence pour son agence, ses projets, ses clients. Un matériau, un objet de déco, une technologie, une animation, un prestataire... Le monde regorge de solutions innovantes et d'idées révolutionnaires ; encore faut-il savoir les dénicher, les trier, les expertiser, les négocier et bien les acheter. Créative et perspicace, cette collaboratrice a ainsi également un solide sens du compte d'exploitation. Sourcière d'idées et sorcière du chiffre, elle est un maillon essentiel de la plus-value apportée par son agence à ses clients

LE CRÉATIF DE L'ESPACE*

(*mais qui a
les pieds sur terre)

Attentif aux tendances et aux évolutions de son époque, il a l'œil et le bon, le goût sûr, le style affirmé. Il a été chassé par des recruteurs d'agences de pub pour la force de ses idées et sa maîtrise parfaite de la palette graphique. Mais il a préféré intégrer une agence de design & stand. C'est là qu'il s'épanouit et exprime pleinement son talent sans limites. Car ce créatif à quelque chose en plus de ces homologues publicitaires. Il travaille dans les 3 dimensions, il a le sens de l'espace, du volume, de la perspective. Mieux encore, quand il dessine un aménagement, choisit les matériaux, les couleurs, les éclairages, les objets de déco, il le fait en pleine connaissance des implications que sa création va avoir sur la fabrication, le montage, les délais et les coûts. Un créatif d'une agence design et stand est un architecte de l'éphémère. Mais une chose est sûre, son avenir dans ce secteur lui, est durable.

N'hésitez pas à consulter
les offres d'emploi chez
les membres du Leads.

Rendez-vous sur
[leads-france.com/
offres-emploi](https://leads-france.com/offres-emploi)

LE SURDOUÉ DE SES DIX DOIGTS

Les agences qui ont la chance de compter ce collaborateur dans leur effectif ont un point commun. Elles l'appellent toute Mac Gyver, tant il est au stand ce que ce héros au petit écran : un cerveau habile de ses dix doigts. Tout comme son illustre modèle, il a en effet cette capacité étonnante de combiner créativité et technicité, ingénierie complexe et astuces de bricolage. Son talent, trouver des solutions simples, économiques et efficaces pour résoudre des problèmes qui se posent à lui : agrandir un espace sans augmenter les mètres carrés, éclairer une pièce sans faire usage d'éclairage... Doté de nerfs en kevlar qui lui permettent de faire face aux pires imprévus, sa formule préférée est « pas de panique les gars, pourquoi faire compliqué quand on peut faire simple. J'ai la solution. ».



*Tout seul, on va plus vite,
ensemble on va plus loin*

(proverbe africain)

01.

INNOVER

Co-construire de nouvelles méthodes de travail, de nouvelles offres, de nouveaux modes de prises de parole, de nouveaux indicateurs de performance, de nouveaux process techniques et commerciaux mais aussi de nouveaux éléments de langage pour être mieux perçu, mieux compris et davantage entendus par le marché.

... DEVENIR MEMBRE
DU LEADS

03.

PROGRESSER

Échanger expériences et expertises entre professionnels pour faire progresser la filière dans toutes ses dimensions : offres / services / organisation / recrutement / communication / économie / relations clients

02.

COLLABORER

Créer des synergies, partager des idées et des informations, mettre en œuvre de nouvelles formes de collaboration pour améliorer la performance collective mais aussi individuelle de chaque adhérent.



LES CONDITIONS D'ADHÉSION

- Être une entreprise française (SIRET français)
- Avoir minimum 3 ans d'existence
- Être parrainé par un adhérent du Leads / lettre de motivation
- Pouvoir justifier d'une réelle activité de stands design/ showroom avec 1 équipe dédiée
- Respecter les obligations sociales, fiscales et de sécurité en vigueur.
- Adhérer à la charte de bonnes pratiques du Leads

→ leads-france.com/les-conditions

RÈGLES DE

3 EXCELLENTE RAISON DE...

... FAIRE APPEL
À UNE AGENCE DU LEADS

Toute agence acceptée au sein du Leads a préalablement été auditée par l'association pour valider son niveau d'expertise, ses ressources créatives et ses capacités à accompagner le client de bout en bout d'un projet. Le niveau d'exigence est élevé. C'est une garantie pour le client. Il est assuré de bénéficier d'une collaboration et d'un service d'excellence.

L'EXPERTISE

Nous sommes des spécialistes de la création d'espaces éphémères à forte plus value en termes d'image et de développement commercial. Formées et rompus à cet exercice particulier, nos équipes ont la maîtrise de toutes les étapes : Concept/Stratégie • Marketing/Communication • Design/Architecture/Décoration • Fabrication/ Mise en œuvre/ Gestion/exploitation data visiteurs • Animation • Ingénierie

/ Logistique. Nos créations prennent en compte l'ensemble des règles d'organisation et normes propres à chaque parc d'exposition, à chaque salon. Nous évitons ainsi à nos clients tout désagrément ou surcoût qu'engendreraient leurs ignorances ou leur non-respect. Pour nous, l'improvisation n'est pas une option.

LA CRÉATIVITÉ

Nous sommes des concepteurs-créateurs. L'imagination est notre moteur. Nos agences sont dotées de bureaux d'études et de studios d'infographie 3D intégrés, au sein desquels nos équipes créatives (designers / architectes / décorateurs / scénographes) donnent naissance à des concepts d'espaces originaux et sur-mesure. Dans ces bureaux de création, pour le confort et le bénéfice de nos clients, le beau a rendez-vous avec l'efficace, l'utile devient esthétique, la puissance de l'image se métamorphose en arme commerciale.

L'ACCOMPAGNEMENT

Notre intervention ne se limite pas à la réalisation d'espaces dont la durée de vie et les effets se limiteraient à ceux de l'événement ou du salon. Les espaces que nous créons ont vocation à renforcer l'image, la notoriété de nos clients, mais aussi à leur permettre de générer de nouveaux contacts, de nouveaux clients. Ainsi nous les accompagnons dans la mise en place en amont de dispositifs de dynamisation de trafic, et en aval, de mécaniques de suivi et d'exploitations des données recueillies. Mieux encore, les espaces que nous créons peuvent être modulables, adaptables et réutilisables dans le temps et pour d'autres occasions. Nous proposons donc à nos clients des services d'entretien, de rénovation, de remontage et des schémas d'optimisation financière de leur espace. Nos agences sont bien plus que des prestataires ponctuels. Ce sont des partenaires dans la durée.

GRAND SKI

- France

Grâce à votre imagination et un concept auquel personne n'avait pensé à part vous, nous avons pu nous démarquer dans un contexte concurrentiel très fort. Merci.

— J.C

SALON ANUGA

- Allemagne

Nous avons sélectionné la proposition la plus originale, la plus en rupture avec nos habitudes et c'est sans regret! C'est le stand sur lequel nous avons accueilli le plus de visiteurs depuis 5 ans.

— A-E. H

SALON DE L'AGRICULTURE

- France

Nous n'avons eu que des félicitations pour le stand. Même notre Président a estimé que c'était le plus beau stand que nous ayons jamais eu. À l'année prochaine!

— A.W

*quelques
mots
d'amour*

SALON PISCINE GLOBAL - France

Conseils, solutions, accompagnements, précisions d'exécutions ont été les clés du succès pour nos stands d'exposition. Des stands qui ont séduit, qui ont convaincu, qui ont fait vendre et qui ont même récolté les félicitations de la maison mère...

— S.C

SALON PARIS HEALT CARE

- France

Réussir à intégrer un volet artistique dans un projet pensé pour être efficace commercialement, quel beau challenge!

Merci.

— M.G

EQUIP HÔTEL - France

Merci aux services menuiserie et montage qui ont été d'une disponibilité et d'une flexibilité à toute épreuve. De manière générale, le travail engagé par tous a été à la hauteur de nos exigences.

— L.C

ILS FONT LE LEADS



A+B / ACTIVISE / ADEXPO / AGENCER2 STAND / ALD / ARCHIBALD / ARTPULSION / ATD ARCHITECTURE, TECHNIQUE & DESIGN / ATHÉNÉE CONCEPT / AXIAL / BY D / CAP LINEA / CLAMENS DESIGN / CLASS AFFAIRES EXPO / DÉDICACE / DELTA REFLEX / EQUATEUR EXPO / ESPACE IMAGES / EX NIHILO / EXPO 4 / EXPO EVEN / GALIS / HIMALAYA EXPO / HOPEN / IBOO STUDIO / ID2STAND / IDEE FIXE / KEOPS EXPOSITIONS / L'ARCHITECTURE COMMUNICANTE / L'AS DECORS / LIVE & CO / MDE EVENT / MEDIA PRODUCT / NARRATIVE / OLIVIER BERTRAND / PHB EVENTS / PROFIL / SQM (SQUARE METERS PARIS) / STAND 2B / STAND BY ME / STANDPUB / STIK&CO / STUDECORS / TECHNIDECOR / TECHNISTAND / TECHNISTYLE / TRAJECTOIRE EXPOSITIONS / TRIANGLE EXPO / TUNGSTENE / UNDERSTAND / URBAN K / VERTIGO DESIGN / WENES STAND / ZEKITCHEN


www.facebook.com/LeadsFrance

www.twitter.com/LeadsFrance

www.youtube.com/LeadsFrance
www.leads-france.com



Leads



Le *sens du détail*
n'est pas une promesse
mais une *habitude*.



LES AGENCES MEMBRES DU LEADS :

A+B / ACTIVISE / ADEXPO / AGENCE R2 STAND / ALD / ARCHIBALD / ARTPULSION / ATD ARCHITECTURE, TECHNIQUE & DESIGN /
ATHÉNÉE CONCEPT / AXIAL / BY D / CAP LINEA / CLAMENS DESIGN / CLASS AFFAIRES EXPO / DÉDICACE / DELTA REFLEX /
EQUATEUR EXPO / ESPACE IMAGES / EX NIHILO / EXPO 4 / EXPO EVEN / GALIS / HIMALAYA EXPO / HOPEN / IBOO STUDIO /
ID2STAND / IDÉE FIXE / KEOPS EXPOSITIONS / L'ARCHITECTURE COMMUNICANTE / L'AS DECORS / LIVE & CO / MDE EVENT /
MEDIA PRODUCT / NARRATIVE / OLIVIER BERTRAND / PHB EVENTS / PROFIL / SQM (SQUARE METERS PARIS) / STAND 2B /
STAND BY ME / STANDPUB / STIK&CO / STUDECORS / TECHNIDECOR / TECHNISTAND / TECHNISTYLE / TRAJECTOIRE EXPOSITIONS /
TRIANGLE EXPO / TUNGSTENE / UNDERSTAND / URBAN K / VERTIGO DESIGN / WENES STAND / ZEKITCHEN