

CONSEQUENCES FINANCIERES PROVISOIRES DES ANNULATIONS DES SALONS ET REPORTS PAR LE COVID-19

SITUATION AU 11 MARS 2020



Créalians regroupe les agences de design de stands (Leads) et les prestataires (Prestalians). Soit au total **110 membres représentant 70% du marché.**

Le CA annuel (étude Leads 2018) est de 530 Millions d'euros facturés par les agences et 340 millions pour les prestataires. Soit **un volume total de 900 millions.**

Sur la base de la répartition du CA par mois (étude Leads 2014), et en partant du principe que l'activité reprend au mois de Juin prochain.
La perte de CA sur ces 3 mois (Mars, Avril, Mai) serait de 27.4%

Nous avons réalisé un mini sondage sur un panel représentatif du Leads des CA annulés et perdus et de ceux reportés.

37% du CA est annulé, il concerne les périodes interdites, les salons non reportés, les salons à l'étranger non reportés, les exposants qui d'ores et déjà n'iront pas sur les salons qui sont reportés. (Le panel va de 20% à 45%)

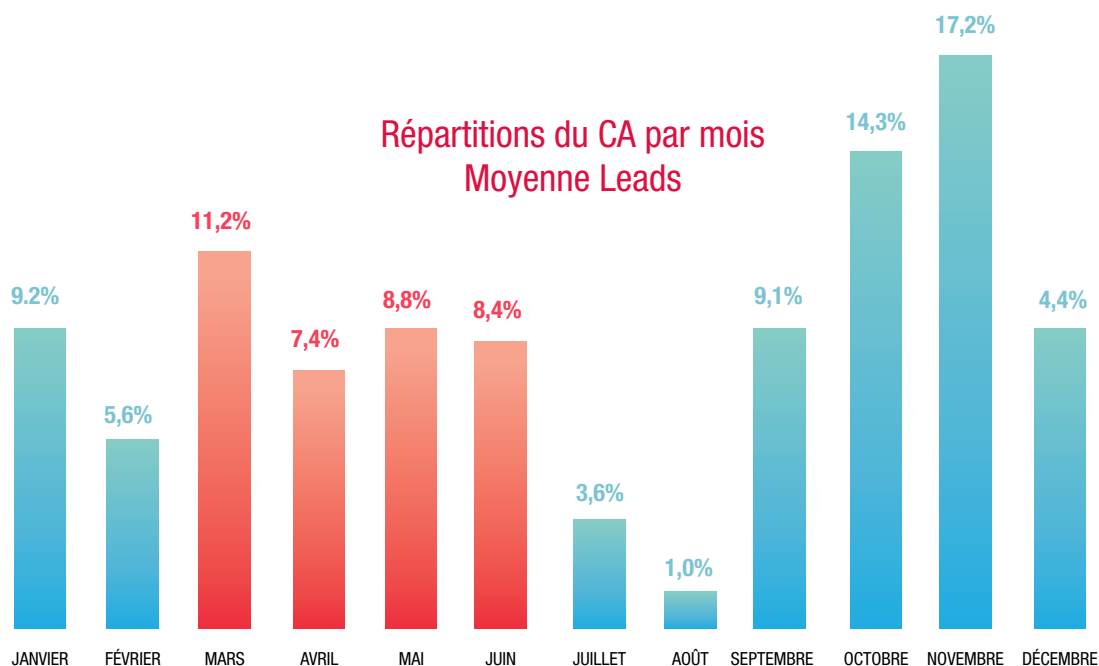
63 % du CA est pour l'instant reporté au mois de juin, juillet et septembre.

En partant du principe que le mois de juin revoit une activité, **la perte de CA net est de 91 millions d'euros.** (Soit 53 M€ pour les agences et 38 M€ pour les prestataires)

- Sur un effectif de 4 240 personnes, c'est à ce jour près de **3 200 personnes qui sont actuellement en chômage partiel.**
- **La trésorerie moyenne de la profession est inférieure à 1.7 mois** pour les agences et moins d'un mois pour les prestataires.

> Les tendances des entreprises de l'exposition en quelques chiffres

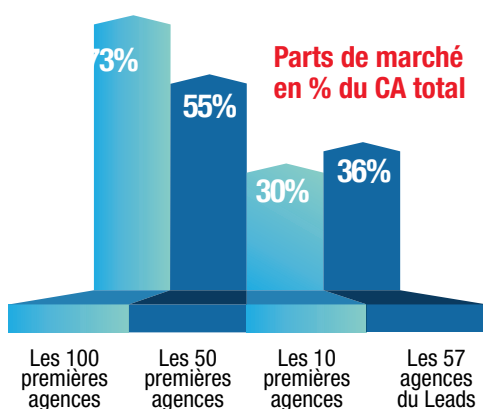
En 2018, le Leads a publié une étude sur le marché des agences de design de stands sur mesure. **Avec 530 millions d'euros, le chiffre d'affaires des agences de design de stands sur mesure a progressé de près de 5 % en 2017.** Cette dynamique est également confirmée par la croissance de 6,7% des 100 premières agences entre 2017 et 2016.



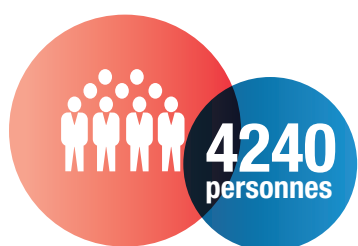
Le nombre d'agences est en légère augmentation.

418

26% des dépenses des exposants sont consacrées aux stands sur mesure.



Plus des 2/3 du marché se concentrent sur les 100 premières agences
Un stand sur trois est réalisé par une agence du Leads pour 51% des appels d'offre.



Effectif global de la profession
(agences et prestataires des agences).
Plus de la moitié provient des agences

