

CAHIER TENDANCES



DES DESIGNERS DE STAND

“ ILS METTENT
EN SCÈNE

l'air du temps...”





SOMMAIRE

Dans l'air du temps...

- 04•** **TENDANCE N°1** Susciter l'imagination
- 06•** **TENDANCE N°2** La nature entre à l'intérieur
- 08•** **TENDANCE N°3** L'usure du temps, c'est le « nouveau » neuf
- 10•** **TENDANCE N°4** Créer des lieux dans le lieu
- 12•** **TENDANCE N°5** Y'a d'la joie ! Les couleurs reviennent
- 14•** **TENDANCE N°6** Le nouveau cabinet de curiosités
- 16•** **PROFESSION** designers de stand
- 18•** **PAROLE** de designer



ÉDITO

LE MOT DU PRÉSIDENT

“

Qu'elles soient durables ou éphémères, les tendances en décoration nourrissent l'imaginaire de nos designers et leurs équipes au quotidien. Ce cahier de tendances, conçu et réalisé en collaboration avec des journalistes spécialistes de l'art de vivre, est un petit condensé d'inspirations, de thèmes du moment, d'idées dans le vent, d'objets de notre époque. Un stand a ceci de particulier qu'il est un « espace-temps » qui doit être un « espace de son temps ». Il doit raconter la bonne histoire, celle qui va toucher le visiteur au cœur et marquer son esprit ; il doit proposer la juste mise en scène, celle qui va sublimer la marque et servir de décor aux acteurs que sont les exposants. Les partis pris décoratifs et les matériaux, les éclairages et les objets choisis pour un stand prennent en ce sens toute leur importance.

Oui, au **LEADS** nous sommes des designers d'espaces-temps que l'on appelle « stands ».

Oui, au **LEADS**, nous sommes des « atmosphéristes » de l'air du temps.

”

Photo couverture : *Bien Fait* ©Julie Ansiau - Stylisme : Charlotte Huguet

Photo 4^e de couverture : *Au Fil des Couleurs*

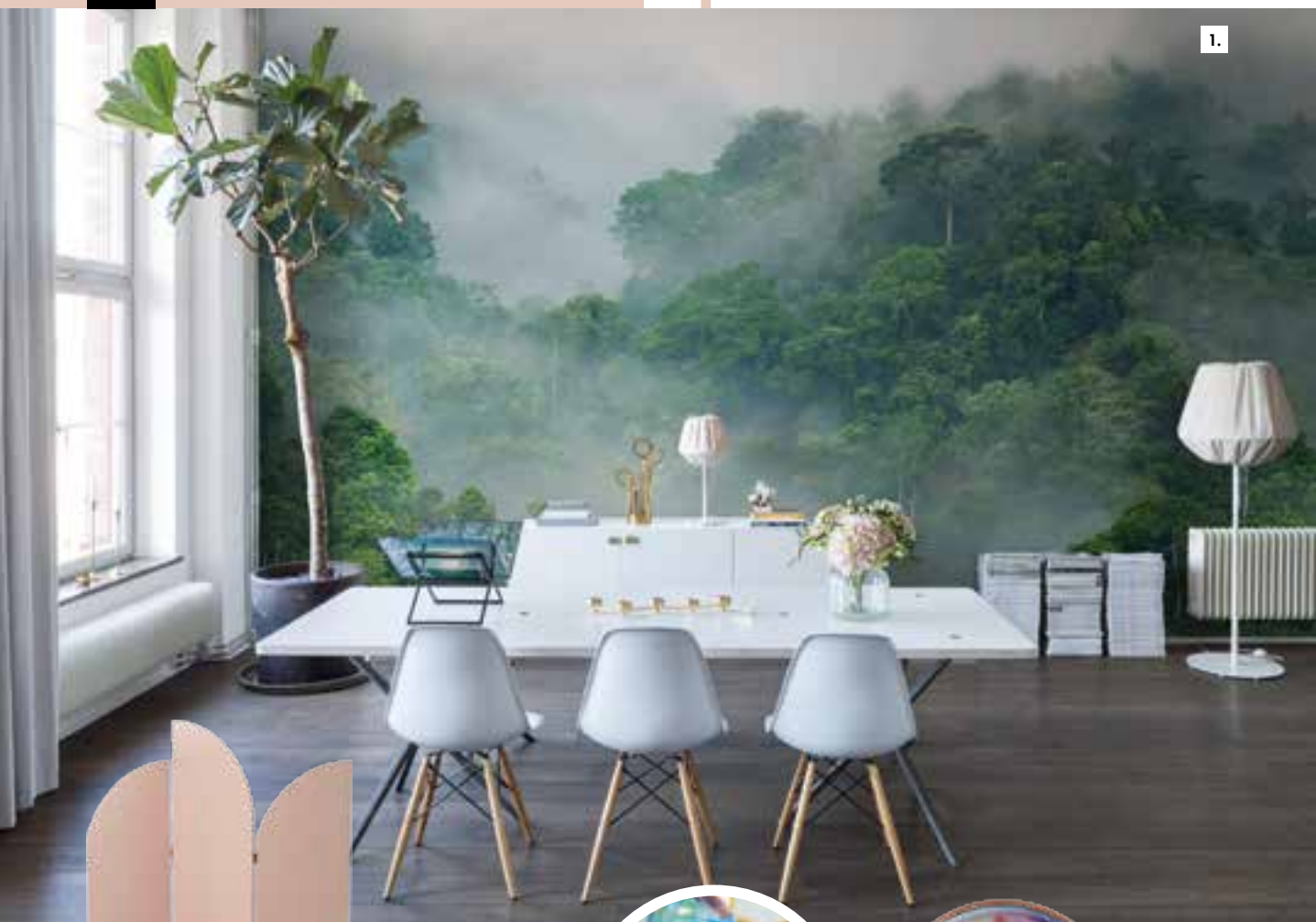
Conception Réalisation : © Agence Kudeta

Fabrice Laborde.
Président du **LEADS**,
Cercle des Agences Design et Stand

Dans l'air du temps...

TENDANCE N°1

SUSCITER L'IMAGINATION



2.



3.



4.

Abolissez les murs et les cloisons en suscitant l'ouverture sur un monde plus large, un univers fantasmagorique, un pays merveilleux.

Comment s'opère le miracle? Par l'effet d'un panoramique qui couvre les quatre murs du stand ou d'un panneau grand format qui recouvre un des murs. Par le choc visuel d'une photo agrandie au fond d'un couloir. Un moment d'évasion est ainsi offert au visiteur qui se sent d'autant plus dépaycé qu'une bande-son accompagne le « voyage ».



5.



6.



10.



7.



8.



9.

*Abolissez les murs
et les cloisons
en suscitant l'ouverture.*



11.



12.

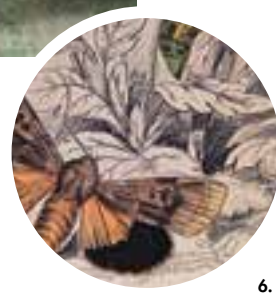
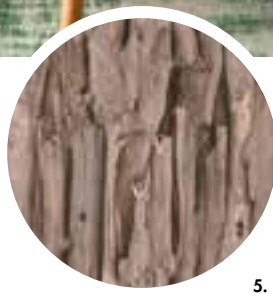
1. Au fil des Couleurs/2. Fleux/3. Fleux/4. Fleux/5. Magic Circus/
6. Au Fil des Couleurs/7. Fleux/8. Light Online/9. Magic Circus/
10. Au Fil des Couleurs/11. Alessi/12. Alessi.

Dans l'air du temps...

TENDANCE N°2



LA NATURE ENTRE À L'INTÉRIEUR





7.



9.



11.



8.



10.

Place à la plante unique, géante, au feuillage découpé graphique, sorti d'un tableau du Douanier Rousseau.

Plus spectaculaire que les fleurs de saison et les imprimés sagement fleuris, la tendance est à l'exotisme, au vert graphique. Le caoutchouc fait son come-back. Place à la plante unique, géante, au feuillage découpé graphique, sorti d'un tableau du Douanier Rousseau ou de Gauguin. Les fleurs immenses et les imprimés en très gros plan sur les papiers peints, les moquettes, les canapés. Changement d'ambiance avec la courette italienne, toujours dans le ton, avec son fouillis de plantes de talus, noyaux d'avocat et autres pousses qui colonisent des pots tous différents.



12.

13.



14.



15.

1. Fleux/2. Ressource/3. Maisons du Monde/4. Fleux/5. Rasch/6. Magpie/
7. Alinéa/8. Bien Fait/9. Bulbing/10. Fleux/11. Home Autour du Monde/
12. Bien Fait/13. Bien Fait/14. Wouf/15. Fleux.

Dans l'air du temps...

TENDANCE N°3

L'USURE DU TEMPS, C'EST LE “NOUVEAU” NEUF!





4.

5.

Patiné, décapé, usé, marqué sont les nouveaux mots à la mode. On recherche et on valorise les marques du temps. Les papiers peints reproduisent des murs graffés ou décatis, on a même vu des imprimés tagués façon panneaux de chantier. Les tapis sont savamment usés, comme les anciens kilims venus d'Asie. Les objets perdent une partie de leur dorure ou de leur vernis pour gagner en vétusté. Quant au mobilier neuf, il joue des patines à l'envie et se prend pour un vestige rescapé d'une « vieille maison de famille ».

*Patiné, décapé, usé, marqué
sont les nouveaux mots à la mode.*



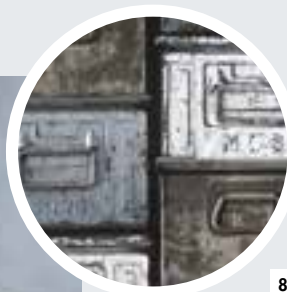
6.



11.



12.



8.



9.



10.

7.



1. Serax/2. Maison de Vacances/3. Cuir au carré/4. Rebel Walls/
5. Fritz Hansen/6. Serax/7. 4 Murs/8. Stockage/9. Au Fil des Couleurs/
10. Notre Monde/11. Wallpaper/12. Démodé.

Dans l'air du temps...

TENDANCE N°4

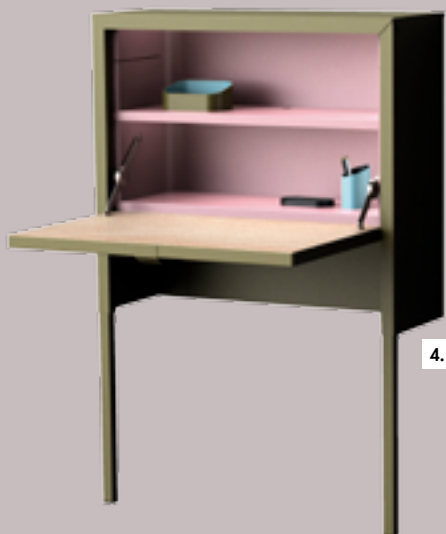
CRÉER DES LIEUX DANS LE LIEU



1.



2.



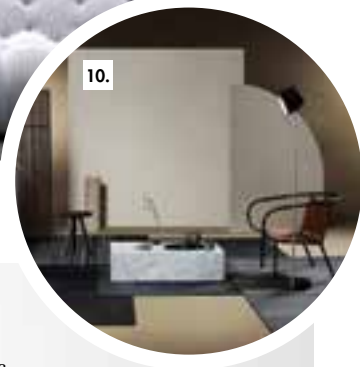
4.



5.



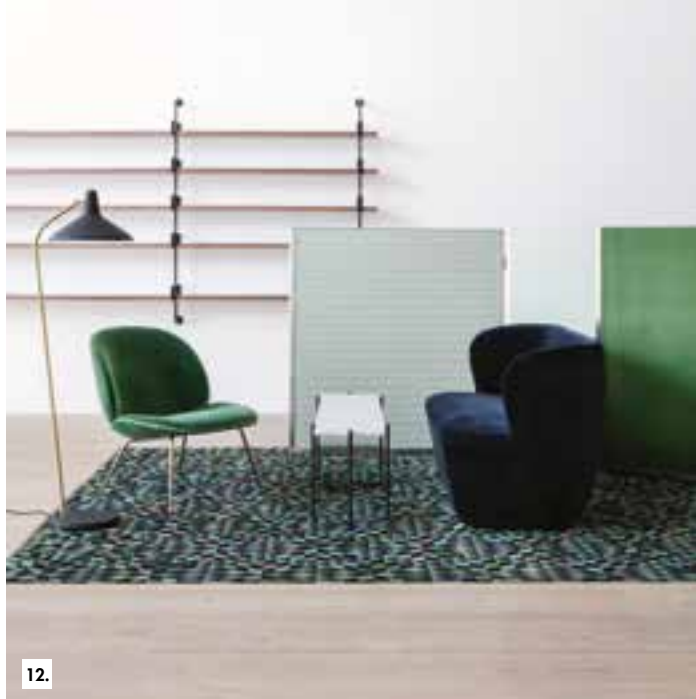
3.



Créer plusieurs ambiances dans un seul espace, comme autant d'occasions de s'identifier et de se sentir bien sur un stand. Une ambiance raconte une histoire. Et les stands les plus attirants racontent plus d'une histoire. Comme le loft qui est un living, qui est une cuisine, qui est un coin cheminée, qui est un coin canapé, qui est un coin mezzanine... tout cela dans la même pièce.

La technique pour proposer plusieurs ambiances dans un espace limité ? Miser sur les petits formats, les canapés pour deux, les petits tapis ronds, les tables basses gigognes, les appliques et les lustres pour libérer la circulation...

Créer plusieurs ambiances dans un seul espace.



1. Fritz Hansen/2. Bleu Nature/3. Fritz Hansen/4. Matière Grise/5. Fritz Hansen/
6. Petite Friture/7. String/8. Roche Bobois/9. Roche Bobois/10. Fritz Hansen/
11. String/12. Fleux.

Dans l'air du temps...

TENDANCE N° 5

Y'A D'LA JOIE! LES COULEURS REVIENNENT!





2.



3.



4.

On a connu les ambiances tout en dégradés de gris, on nous a dit que le blanc était une couleur avec plein de nuances, des blancs chauds, des blancs froids, des ciels décolorés sous la chaleur et des banquises arctiques, on a eu la période sable, tous les beiges étaient chics... Ils peuvent l'être toujours d'ailleurs, mais ils sont moins seuls. La couleur revient, on ne va pas boudier notre plaisir! Aujourd'hui, toutes les couleurs sont belles, on peut les mixer, les mélanger, les associer. La couleur est partout, par touche ou un peu plus, laquée de bleu cobalt ou de rose tyrien. On assortit toujours, mais on désassortit aussi, on coordonne souvent sans hésiter à dépareiller parfois; bref, on se joue des codes que l'on croyait éternels. Et c'est très bien ainsi. Ne sommes-nous pas des architectes de l'éphémère?



5.

*Toutes les couleurs sont belles,
on peut les mixer, les mélanger,
les associer.*



8.

7.



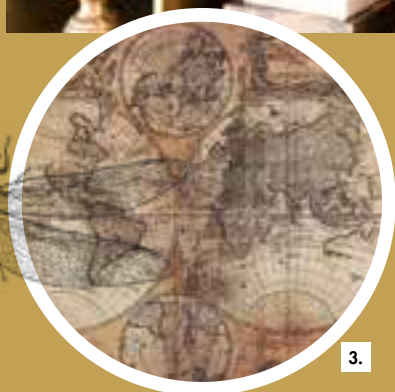
6.

1. Maisons du Monde/2. Fleux/3. Home Autour du Monde/
4. Home Autour du Monde/5. Home Autour du Monde/6. Fleux/
7. Home Autour du Monde/8. Home Autour du Monde

Dans l'air du temps...

TENDANCE N°6

LE NOUVEAU CABINET DE CURIOSITÉS



*L'accumulation,
c'est le secret.*



9.



10.



12.



13.



11.

C'est le mélange des genres et des styles, le tout disposé avec emphase et générosité. Abondance d'objets ne nuit pas, bien au contraire! Selon le thème les tables croulent sous des piles d'assiettes, des ribambelles de verre ou sous des masses d'échantillons. Les canapés disparaissent sous des piles de tissus précieux, des rouleaux de papier peint. Les chandeliers posent un air de mystère sur tout cela. L'accumulation, c'est le secret. Et on meurt de curiosité pour ces nouvelles cavernes d'Ali Baba!



16.



15.



14.

1. Maisons du Monde/2. Maisons du Monde/3. Maisons du Monde/4. Ikea/
5. 4 Murs/6. Ikea/7. Kavehome/8. Home Autour du monde/
9. Ikea/10. Richard Orfèvre/11. 4 murs/12. Maisons du Monde/
13. Fleux/14. Ikea/15. 4 Murs/16. Home autour du monde.



PROFESSION DESIGNERS DE STAND

LA COMPÉTENCE DESIGN ET CRÉATION EST INTÉGRÉE DANS CHAQUE AGENCE DU **LEADS** AU SEIN DE CELLULES DÉDIÉES QUI SONT COMPOSÉES DE DESIGNERS, CRÉATIFS ET INFOGRAPHISTES 3D, **TOUS SPÉCIALISTES DE L'ARCHITECTURE ÉPHÉMÈRE.**





**Sophie
Masson**



**Philippe
Dupuis**



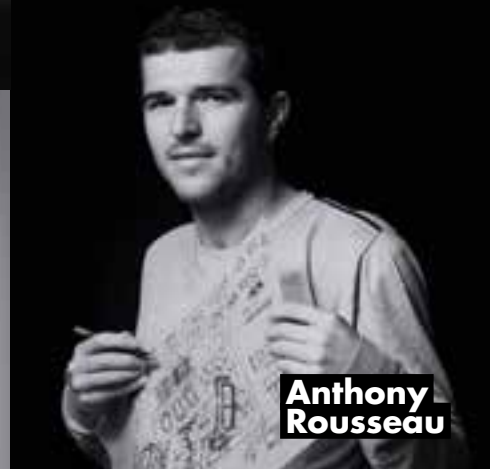
**Fanny
Blanchandin**



**Fiona
Girre**



**Pascal
Pahin**



**Anthony
Rousseau**



**Valérie
Cholot**



**Eric
Le Gouge**



**Philomène
Albert**

PAROLE **DE DESIGNER**

INTERVIEW



**Gurvan
Dardelet,**

40 ans

CONCEPTEUR
DESIGNER



LA 3D NE SERT PAS AVOIR L'IDÉE,
JAMAIS, MAIS ELLE SERT À VÉRIFIER
SI SON IDÉE EST LA BONNE



Peux-tu nous résumer ton parcours en quelques mots ?

Un parcours que je qualifierai de tout en volume... Une première expérience dans le merchandising qui m'a permis de faire mes armes dans la conception de mobiliers de merchandising destinés essentiellement à l'univers du luxe. Puis, un long séjour de 10 ans dans une agence de communication où j'ai eu en charge la conception de concept et pop up store, avec tout ce que cela implique comme enjeux de communication et de vente. Et me voilà depuis 3 ans, j'allais dire tout naturellement, concepteur-designer de stand.

Qu'est-ce qui t'as amené à travailler dans le design de stand ?

J'aime bien les défis ! Du coup, travailler dans le stand m'est apparu comme une évidence. On joue avec les volumes, les matières, les proportions. On touche à la technique, à la décoration, à la communication. La grande particularité

de cet univers est que le cadre dans lequel on évolue y est particulièrement contraint. Le temps et les espaces y sont par nature réduits. Mais les enjeux commerciaux pour l'exposant sont eux toujours importants. Et c'est là que nous intervenons. Pour avoir l'idée la plus forte, celle que les autres n'auront pas, pour trouver la solution technique la plus ingénieuse mais aussi la plus économique, pour dénicher le matériau le plus adapté. Chaque projet à quelque chose d'unique, même si certains codes et règles sont incontournables.

Quelles sont tes influences ?

Elles sont multiples. C'est une nécessité tant les univers dans lesquels nous intervenons sont variés. J'ai quand même une vraie tendresse pour les années 20 et 30, car cela a été une période de créativité, d'invention et d'ingéniosité foisonnante. Sinon je fouine un peu partout. Il faut être curieux pour exercer ce métier. Pas mal d'expos, beaucoup de piges et de collaboration avec des photographes.

Quels sont les outils indispensables à ton travail ?

La base aujourd'hui, c'est l'outil 3D. Il est devenu indispensable à un concepteur-designer de stand. Avec lui, je construis, je forme, je déforme je monte, je démonte, je déplace, je décore, j'éclaire. Et si l'alchimie que j'ai imaginé ne fonctionne pas : je détruis et je reconstruis. La 3D ne sert pas avoir l'idée. Jamais. Mais elle sert à vérifier si son idée est la bonne et surtout si l'espace que l'on a imaginé fonctionnera dans la réalité, que ce soit en termes de circulation, d'impact visuel, d'attractivité et de confort de travail.

Quels conseils donnerais-tu à un jeune diplômé qui voudrait se lancer ou se reconverter dans le design de stand ?

Des conseils ? J'en aurais deux.

Le 1^{er} conseil : vérifie que tes deux hémisphères cérébraux, le créatif et le rationnel, soit aussi actifs et performants l'un que l'autre. Et surtout qu'ils soient bien connectés entre eux. C'est ce qui te sera demandé dans ce métier. De la rigueur oui, mais de la folie aussi.

Mon 2^e conseil : si ta réponse est positive. N'hésites-pas, lance-toi éclate-toi.





LEADS-FRANCE - Association loi 1901

4 rue Louis de Broglie - 77 400 SAINT THIBAUT DES VIGNES - contact@leads-france.com



www.facebook.com/LeadsFrance



twitter.com/LeadsFrance



www.youtube.com/LeadsFrance

www.leads-france.com