

1

S'identifier

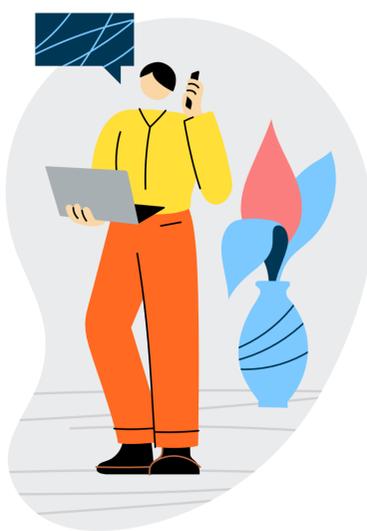
S'identifier clairement comme Agence de design.



2

Lisibilité

Faire apparaître clairement ses honoraires sur les devis et factures.



3

Dire non !

Décliner les consultations et appels d'offre incluant plus de 5 agences.



4

Pas de plagiat

Respecter la propriété intellectuelle et s'engager à alerter les autres agences membres en cas de plagiat.



5

Respecter

Respecter les obligations sociales, fiscales et de sécurité



6

Fidéliser

Respecter les clients et fournisseurs

7

Suivre les règles

Respecter une déontologie de recrutement vis à vis des autres agences membres



8

Soutenir

Respecter la procédure de mobilité des collaborateurs